



TROUSSE MÉDIAS

2026-2027

**ESPACE
MUNI** 

À propos

MISSION

Accompagner les municipalités afin d'améliorer la santé globale et la qualité de vie des citoyennes et citoyens dans une perspective de développement des communautés.

VISION

Un environnement municipal durable et inclusif qui permet aux citoyennes et citoyens de développer leur plein potentiel.

VALEURS

Innovation
Créativité
Collaboration
Inclusion

Équité
Excellence
Dialogue

LEITMOTIV



Des solutions incarnées en réponse aux défis des milieux urbains, semi-urbains et ruraux sur les plans social et humain.



Une expertise des processus et des connaissances profitables au milieu municipal.



Le partage de ce qui se fait de mieux ici et ailleurs.

SURVOL DE NOS PUBLICS CIBLES

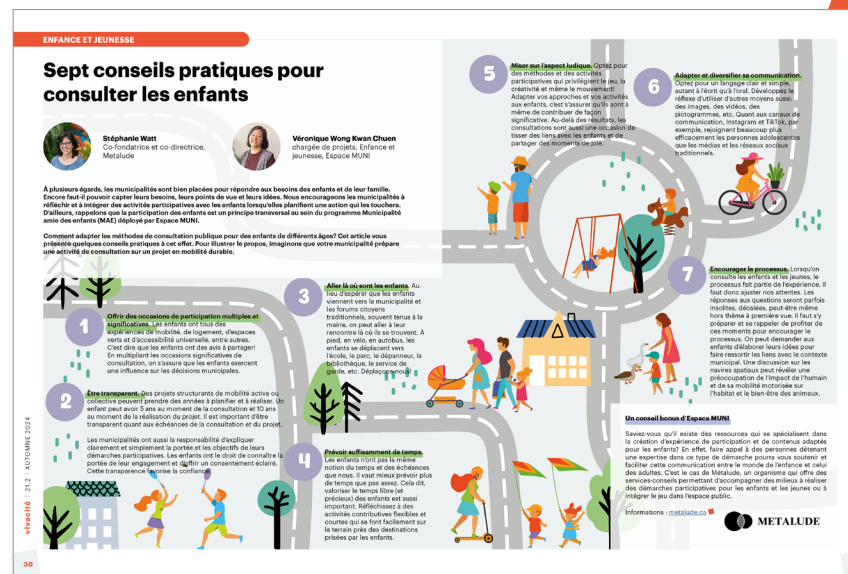
Nos véhicules publicitaires joignent principalement les actrices et les acteurs municipaux. Toutefois, un public plus large intéressé par la santé globale et la qualité de vie des citoyennes et des citoyens, dans une perspective de développement des communautés, est aussi visé.

- Élues et élus municipaux, de MRC, d'arrondissements, d'agglomérations et de villages.
- Fonctionnaires de municipalités et de MRC, d'arrondissements, d'agglomérations et de villages (directions générales et directions de services).
- Responsables des plans d'action municipaux, des questions touchant aux familles et aux personnes âgées, et des politiques d'accessibilité universelle.
- Gestionnaires de loisirs et de camps de jour, responsables de projets et urbanistes.
- Représentantes et représentants d'associations, d'organismes communautaires, de tables de concertation et de regroupements régionaux et nationaux.

PROFIL DES MEMBRES

En date du 31 mars 2026 :





Magazine Vivacité

Depuis presque 10 ans, le magazine Vivacité s'adresse aux actrices et aux acteurs municipaux cherchant des solutions, de l'accompagnement, des outils et de l'inspiration pour améliorer la qualité de vie de leurs citoyennes et citoyens dans la perspective du développement des communautés.

Publié deux fois par an, Vivacité est distribué en copie papier à tous les membres d'Espace MUNI et est disponible gratuitement via le site Web. Il est imprimé à **1 150 exemplaires par édition** et la version numérique a obtenu **1300 consultations** durant la dernière année.

Magazine imprimé

Couverture 2 et 3
Final : 8,25 x 11 po
Avec fond perdu : 8,5 x 11,25 po

Page pleine
7,125 x 9,875 po

Demi-page horizontale
7,125 x 4,875 po

Quart de page horizontal
7,125 x 2,5 po

Couverture 4
Final : 8,25 x 9 po
Avec fond perdu : 8,5 x 9,25 po

Version numérique

Carré
300 x 250 px

Bandeau horizontal
728 x 90 px

ÉDITION AUTOMNE 2026

Thème : Le cycle de vie des citoyennes et citoyens
Diffusion : octobre 2026
Réservation d'espace publicitaire : 14 août
Remise du matériel publicitaire : 28 août

ÉDITION PRINTEMPS 2027

Thème : à venir
Diffusion : avril 2027
Réservation d'espace publicitaire : 15 janvier
Remise du matériel publicitaire : 30 janvier

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Pour le magazine papier

Fichier final en couleur, en format PDF de haute résolution ou JPG 300 DPI, avec un lien cliquable.

Pour la version numérique

Fichier final en format JPG ou PNG, avec un lien cliquable de redirection.

Questions et réservations :
communications@espacemuni.org

Obtenez 10 % de rabais en réservant plus d'une option de publicité!

Espace	Prix
Magazine Vivacité en version imprimée et PDF	
Publicité double-page	1 575,00 \$
Couverture 4	1 050,00 \$
Couverture 2 ou 3	945,00 \$
Pleine page	840,00 \$
Demi-page horizontale	630,00 \$
Quart de page horizontal	420,00 \$

Espace	Prix
Version numérique et interactive sur notre site web	
Carré (1 mois)	157,50 \$
Carré (3 mois)	262,50 \$
Carré (6 mois)	420,00 \$
Bandeau horizontal (1 mois)	126,00 \$
Bandeau horizontal (3 mois)	210,00 \$
Bandeau horizontal (6 mois)	367,50 \$

Affichage numérique

600 px par 150 px



6200, boul. Taschereau, bureau 401
Brossard, Québec J4W 3J8
Téléphone : 450 466-9777
info@espacemuni.org



Une parution	150,00 \$ (ch.)
Deux à quatre parutions	140,00 \$ (ch.)
5 parutions et plus	125,00 \$ (ch.)



1 à 2 envois par mois
Taux d'ouverture de 50%
4 000 abonnés

Infolettre Le fil Municipal

L'infolettre Le Fil municipal est envoyée chaque mois à plus de **4 000 abonnés**, dont des élu·es et élus, de même que des citoyennes et citoyens qui souhaitent en apprendre davantage sur les divers programmes et services d'Espace MUNI. Les publicités permettent de joindre une **audience ciblée, fidèle et engagée**.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Bandeau horizontal, 600 px par 150 px ;
Format JPG, PNG ou GIF, avec un lien de redirection ;
Transmission du matériel le vendredi précédent le premier du mois.

Bandeau horizontal (1 mois)	250,00 \$
Bandeau horizontal (3 mois)	400,00 \$
Bandeau horizontal (6 mois)	650,00 \$

580 utilisatrices et utilisateurs
2500 vues annuellement
4000 mesures répertoriées



La Banque des 1001 mesures

La Banque des 1001 mesures est une alliée virtuelle incontournable. Elle répertorie près de **4000 mesures** de plans d'action de municipalités québécoises, des initiatives inspirantes, des outils ainsi que la liste des programmes de subventions pouvant vous permettre de concrétiser vos projets. Elle est disponible aux **426 membres d'Espace MUNI** à travers le Québec.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Bandeau horizontal, 800 px par 150 px
Format JPG, PNG ou GIF, avec un lien de redirection ;

Questions et réservations :
communications@espacemuni.org

Achat d'un espace publicitaire dans nos vecteurs de communication

Espace MUNI permet à des annonceuses et à des annonceurs, à des commanditaires ainsi qu'à des exposantes et à des exposants de bénéficier d'une visibilité dans ses principaux outils de communication et lors d'événements.

Pour toute question, communiquez avec
nous au **450 466-9777**, poste **206**,
ou à **communications@espacemuni.org**.

SUIVEZ-NOUS !



ESPACEMUNI.ORG

Nous joindre

