

20^e La Fête du VOISINAGE

Guide des médias sociaux

1 INTRODUCTION

Ce guide a pour objectif de vous aider à promouvoir la Fête du voisinage sur les médias sociaux.

Vous y trouverez :

- Des instructions claires pour naviguer dans ces plateformes;
- Des suggestions de messages adaptés;
- Des astuces pour engager votre public;
- Des modèles et des images que vous pourrez personnaliser.

Les réseaux sociaux constituent un excellent moyen de promouvoir la Fête du voisinage. Ils vous aident à :

- compléter votre site Web ou vos affiches imprimées;
- joindre directement vos voisinages et établir des liens;
- favoriser l'utilisation de ces outils, qui sont faciles à maîtriser.

Astuce : votre présence en ligne accroît également la visibilité de votre événement dans les moteurs de recherche.

2 TRUCS ET ASTUCES

- Utilisez toujours le mot-clic officiel : #FeteDuVoisinage (ou un hashtag local, par exemple, #VoisinsEnFete).
- Identifiez sur vos publications la page officielle d'Espace MUNI.
- Encouragez vos voisines et voisins à partager leurs photos et à utiliser le mot-clic.
- Réagissez et commentez, car c'est grâce à l'interaction que vous gagnerez en visibilité.

3 FACEBOOK

L'algorithme favorise les publications qui présentent les caractéristiques suivantes :

- Elles doivent être significatives, sincères et optimistes.
- Elles doivent intéresser la communauté locale.
- Récentes et captivantes (mentions j'aime, partages, commentaires).

Publiez fréquemment, tant avant qu'après la fête.

Créer une publication sur Facebook

Depuis votre profil personnel ou via *Meta Business Suite, ajoutez :

- Le lieu, la date et l'heure.
- Liens pour obtenir des informations additionnelles : site de la Fête du voisinage ou page locale.
- Mot-clic #FeteDuVoisinage.
- Photo ou vidéo chaleureuse (tables dressées, personnes souriantes).

META BUSINESS SUITE

Grâce à l'outil de gestion Meta Business Suite, les responsables de pages peuvent facilement et instinctivement concevoir et superviser leur contenu. Cette plateforme vous permet de publier, de gérer, de monétiser et d'analyser efficacement le contenu de toutes vos pages Facebook et de tous vos comptes Instagram.

Créer un événement Facebook

Dans votre page ou sur la plateforme Meta Business Suite :

- Intitulez votre événement « Fête du voisinage [Nom du quartier] ».
- Indiquez la date, l'heure et l'adresse exacte.
- Choisissez une belle image : table commune, affiche officielle.
- Invitez vos amis, vos partenaires, les associations locales et les commerces.
- Ajoutez des coorganisateur(e)s (page officielle de la fête, associations du quartier).

N'hésitez pas à utiliser les visuels et le logo de la Fête du voisinage pour faire la promotion de votre événement!



Transmettre une diffusion en direct sur Facebook

- Décrivez les préparatifs (installation des tables, actions des personnes).
- Enregistrez une courte scène de repas partagé ou d'une activité collective.
- Obtenez l'autorisation des personnes concernées avant de diffuser quoi que ce soit.
- Vérifiez la qualité de votre connexion Internet.

4 INSTAGRAM

L'algorithme d'Instagram favorise :

- Les liens étroits (amis, voisinage, communauté).
- L'engagement (j'aime, commentaires, partages).
- La fréquence et la variété (publications, stories, reels).

N'hésitez pas à aimer et à commenter les publications de vos voisines et de vos voisins.

Créer une publication sur Instagram

- Optez pour un message bref et accueillant : « Rejoignez-nous samedi au parc X pour la #FeteDuVoisinage! »
- N'oubliez pas de mentionner votre localité.
- Choisissez une image réconfortante (un repas partagé, des enfants qui s'amuse).
- Intégrez le mot-clic officiel et identifiez les comptes de vos partenaires

Créer une story Instagram

Dans votre page ou sur la plateforme Meta Business Suite :

- Montrez les coulisses de l'événement (décoration, préparation des plats, montage des jeux).
- Partagez des courtes vidéos capturant l'ambiance.
- Utilisez l'autocollant « Lien » pour rediriger vers la page de l'événement.
- Identifiez vos partenaires avec @.
- Ajoutez le mot-clic #FeteDuVoisinage.

Créer un reel Instagram

- Filmez différents moments de la fête, puis assemblez-les dans un Reel.
- Ajoutez une musique entraînante.
- N'oubliez pas de mentionner vos partenaires et d'utiliser le mot-clic #FeteDuVoisinage.
- Les publications sous forme de réels restent visibles et augmentent votre portée.
- Si vous rencontrez des difficultés, n'hésitez pas à consulter l'aide d'Instagram!

5 IDÉES POUR LE CONTENU

- Créez un album photos de la table bien garnie.
- Témoignages des voisins : « Ce que j'aime dans la Fête du voisinage ».
- Portraits de personnes impliquées.
- De la musique, de la danse et des jeux collectifs.
- Mise en avant des plats partagés (recettes traditionnelles, spécialités de quartier).
- Demandez toujours l'autorisation avant de publier des photos/vidéos de personnes reconnaissables.

6 RESSOURCES

- [Page Facebook d'Espace MUNI](#)
- [Page Instagram d'Espace MUNI](#)
- [Site Internet d'Espace MUNI](#)
- Mot-clic officiel : #FêteDuVoisinage