

OUTILS NO.1/ La consultation des familles



PISTES D'ACTION MUNICIPALE

Le déploiement des services de garde éducatifs à l'enfance

La consultation
des familles
OUTILS NO.1

Dans le dossier lié aux places manquantes dans le réseau des services de garde éducatifs à la petite enfance, l'une des pistes d'actions que pourraient envisager les municipalités pour agir **est de consulter leur population.**

La consultation permet au conseil municipal d'établir des liens, d'être à l'écoute du milieu, de s'informer sur les besoins et enjeux et de transmettre de l'information. Au-delà de ces objectifs, la consultation est un outil privilégié susceptible de générer des engagements et des partenariats.

CONSEILS PRATIQUES ET INFORMATIONS UTILES

LA CONSULTATION DES FAMILLES

Planifier une consultation auprès des familles, c'est avant tout se poser 5 questions.

| Questions de planification | Précisions et décisions du comité |
|---|--|
| <p>Pourquoi ?</p> <p>Objectif(s) poursuivi(s)</p> | <p><u>Quelques conseils :</u></p> <p>Déterminer dès le début l'objectif de la consultation afin de mieux répondre aux autres questions de planification dans le but de produire les outils pertinents (questionnaire, guide d'entrevue, etc.). Voici trois exemples d'objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les besoins des familles et recueillir les propositions d'actions. • Mieux comprendre un enjeu particulier et déterminer des pistes de solutions (ex. : l'accessibilité aux services de garde dans les secteurs ruraux). • Mieux comprendre les besoins d'un groupe précis (ex. : les familles avec 3 enfants et plus) et recueillir leurs propositions d'actions. |
| <p>Qui ?</p> <p>Les familles que l'on veut atteindre</p> | <p><u>Quelques conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les familles ne forment pas un groupe homogène avec les mêmes besoins. Il est donc important de planifier la consultation de façon à être le plus représentatif possible tant d'un point de vue du profil des parents que d'un point de vue géographique (ex. : quartier, ville centre, région plus éloignée, etc.). • Viser une juste représentativité homme-femme. • Porter une attention particulière aux familles vulnérables qui sont plus susceptibles de vivre de l'isolement et, par conséquent, ne participent pas aux consultations. |

Comment ?

Méthode(s)
utilisée(s)

Quelques conseils :

- Les moyens pour réaliser des consultations sont multiples et variés et doivent s'ajuster aux divers milieux et à l'objet visé.
- En règle générale, on retrouve 3 méthodes : les sondages par questionnaire, les groupes de discussion et les forums. Par contre, rien n'empêche d'être créatif pour permettre de susciter l'intérêt à participer.
- Aborder les méthodes de consultation comme étant complémentaires.
- Envisager d'utiliser plus d'une méthode pour être en mesure d'atteindre le plus grand nombre de familles (ex. : réaliser un sondage auprès des familles et créer un groupe de discussion auprès des familles provenant de milieu rural, car celles-ci sont davantage touchées par l'accessibilité aux services de garde).

Si vous optez pour le sondage par questionnaires :

- Une bonne question et un bon énoncé doivent regrouper les qualités suivantes : être claire, contenir une seule idée, être exprimé en des termes accessibles et être neutres.
- Il faut prévoir certaines normes d'accessibilité universelle (gros caractère, compréhension des questions et des choix de réponse, etc.).

| Les avantages | Les inconvénients |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Permet d'aller chercher un plus grand nombre de répondantes et de répondants.- Réduit la présence de subjectivité dans le traitement de l'information.- Ne nécessite pas de connaissance particulière en animation et en traitement de l'information.- Permet de couvrir un plus grand nombre de sujets.- Permet une plus grande représentativité de la population étudiée. | <ul style="list-style-type: none">- Permet une moins grande profondeur au niveau des informations recueillies (absence de nuances et d'éléments explicatifs).- Occasionne un délai de réponse difficile à contrôler.- Ne peut pas être complété par les personnes qui ne savent pas lire et/ou écrire et par les personnes ayant une déficience visuelle. |

Si vous optez pour les groupes de discussion :

- Privilégier les rencontres (groupe de discussion) en petits groupes (maximum 10 personnes).

| Les avantages | Les inconvénients |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Permet une plus grande profondeur de l'information recueillie.- Permet une interaction propice à l'émergence d'idées.- Offre un délai de réponses immédiat.- Donne la possibilité de cibler les participantes et les participants selon des critères précis.- Donne la possibilité d'atteindre les personnes qui ne savent pas lire et/ou écrire. | <ul style="list-style-type: none">- Exige des habiletés pour faire l'animation des groupes.- Demande aux participantes et aux participants de se déplacer.- Augmente la présence de subjectivité dans l'analyse des données.- Rend difficile le traitement de plusieurs sujets (il faut faire des choix).- Le recrutement des participantes et des participants est une étape exigeante |

Si vous optez pour le forum (la forme virtuelle peut être envisagée) :

- Outre les différences suivantes, les groupes de discussion et le forum communautaire ont les mêmes avantages et inconvénients :
 - Le forum permet de réunir, en un lieu, un plus grand nombre de personnes issues de la communauté. Il prend souvent la forme d'un événement mobilisateur dans une communauté.
 - Le forum ne permet pas d'aborder les enjeux et les thématiques avec autant de profondeur qu'un groupe de discussion.
 - Le forum ne nécessite pas de recrutement et ne permet donc pas de cibler des profils précis.
 - On doit composer avec les participantes et les participants qui se présentent lors de l'événement, d'où l'importance de miser sur une bonne communication de l'événement.

| | |
|--|--|
| <p>Par quels moyens ?</p> <p>Stratégie(s) de distribution ou de recrutement</p> | <p><u>Quelques conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La stratégie de distribution ou de recrutement dépend de la ou des méthodes de consultation choisies. Peu importe celles-ci, il est important de demeurer vigilant quant aux risques de biais potentiels (ex. : ne comptez pas sur un seul organisme du milieu pour recruter des participantes et des participants ou pour distribuer le questionnaire, privilégiez diverses façons de faire, etc.). • Sondage électronique (ex. : SurveyMonkey). • Sondage papier distribué par les organismes du milieu et/ou les services de garde et/ou les écoles. • Sondage papier distribué et complété lors d'événements collectifs. • Recrutement des participantes et des participants par les organismes (groupe de discussion). |
| <p>Quand ?</p> <p>Échéancier</p> | <p><u>Quelques conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quel que soit le moment choisi pour réaliser une activité de consultation, il importe de donner un délai raisonnable aux personnes consultées afin de leur fournir un temps adéquat de préparation, voire de consultation interne s'il s'agit d'organismes et, en particulier, d'organismes communautaires. • Déterminer la période de consultation. Selon la ou les méthodes choisies, cette décision peut avoir des conséquences sur la participation des familles. • Déterminer les étapes de réalisation de la consultation. À part quelques différences, elles sont relativement semblables d'une méthode à l'autre. • Déterminer le temps nécessaire pour réaliser chacune de ces étapes (certaines d'entre-elles peuvent se chevaucher dans le temps). • Identifier les personnes qui collaboreront à la réalisation de chaque étape de consultation. Vérifier leurs connaissances et aptitudes et, au besoin, assurer leur préparation. |

Voici un exemple d'étapes et d'échéancier pouvant s'appliquer à une consultation par sondage (les périodes et les dates sont hypothétiques ; elles sont mentionnées seulement à titre indicatif).

| Quand ? Échéancier (suite) | Étapes | Quand ? (période) | Avec qui ? |
|---|---|--|--|
| | Planifier la consultation (compléter le présent document) | Lors de la rencontre du comité 2 février | Les membres du comité |
| | Produire le questionnaire de sondage et les outils de communication | Du 3 février au 2 mars Présentation et validation par le comité-rencontre du 3 mars | Avec la collaboration de 2 membres du comité Le service des communications |
| | Assurer la visibilité de la consultation dans le milieu (ex. : diffuser un communiqué) | Du 17 février au 25 mars | Le service des communications Les organismes du milieu Les membres du comité |
| | Identifier et interpeler les actrices et acteurs du milieu pour participer à la distribution des questionnaires | Du 4 février au 4 mars | Les membres du comité |
| | Réaliser la consultation | Du 8 au 28 mars | Les organismes du milieu Les membres du comité |
| | Compiler les résultats et produire le rapport | Du 4 au 15 avril Présentation du rapport au comité le 27 avril | Avec la collaboration de 2 membres du comité |

Lors de la
consultation

Spécifiquement pour les groupes de discussion

- Les rencontres ne devraient pas excéder 2 h 30, surtout si celles-ci sont en soirée.
- Favoriser la présence des élues et élus pour qu'ils entendent ce que les participantes et participants ont à dire.
- Avoir une animatrice ou un animateur neutre qui fait l'unanimité dans le milieu et qui présente des habiletés d'animation.

Autres
éléments à
considérer

La visibilité de la consultation

La promotion de la consultation est un facteur très important pour assurer le succès de l'activité. Cette promotion peut prendre différentes formes (ex. : publication dans le journal local, bandeau sur le site Internet de la municipalité et/ou des organismes du milieu, etc.).

Le traitement et la compilation des résultats

- Prévoir la cueillette de l'information et le traitement en vue d'un rapport de consultation.
- Assurer une compilation des données qui soit représentative.

CONSULTER SA POPULATION SUR LE DOSSIER DU DÉPLOIEMENT DES SERVICES DE GARDE ÉDUCATIFS À L'ENFANCE DANS SA COLLECTIVITÉ.

Objectifs poursuivis

- Comprendre et promouvoir l'impact social des services de garde éducatifs de qualité ;
- Mettre en place des conditions qui favorisent l'implantation et la rétention de jeunes familles ;
- Mettre à profit l'activité économique engendrée par les services de garde ;
- Valoriser et optimiser le potentiel du réseau des services de garde éducatifs à l'enfance.

Préparer le contenu du questionnaire :

Informations à recenser :

Les services de garde (CPE, garderies privées subventionnées et non subventionnées, les milieux familiaux reconnus et non reconnus)

- Identifier les services de garde en installation présents dans la municipalité (nombre d'établissements, nombre de places). Pour les établissements qui ne se retrouvent pas dans la municipalité et qui sont généralement utilisés par les familles de votre municipalité, mentionner le nom de la municipalité où ils se retrouvent.
- Préciser le délai moyen d'attente pour avoir une place dans un service de garde en précisant le type (CPE, garderie (subventionnée ou pas), etc.).

Suggestions de questions :

Les services de garde (CPE, garderies privées subventionnées et non subventionnées, les milieux familiaux reconnus et non reconnus)

- Quelles sont les difficultés les plus souvent mentionnées quant à l'accessibilité aux services de garde ?
- Est-il facile de se rendre aux différents services de garde (possibilité de transport en commun, emplacement dans la municipalité, possibilité de s'y rendre à pied ou à vélo, éloignement) ?
- Quelle est l'évolution de la fréquentation des services de garde de votre municipalité ? En l'absence de données statistiques, vous pouvez utiliser l'échelle suivante : décroissante/stable/croissante.
- Quels sont les principaux facteurs qui expliquent l'évolution de la fréquentation des services de garde ?

Questions pour les municipalités

Accessibilité à un service de garde éducatif

- Avez-vous des données sur les bilans migratoires (pourquoi les familles viennent ou quittent la municipalité) en lien avec la disponibilité de services de garde éducatifs ?
- Est-ce que des entreprises ont déjà mentionné leur volonté de venir s'établir ou de quitter votre municipalité en lien avec la disponibilité de places en service de garde éducatif ?

Questions pour les familles

Avez-vous accès à un service de garde dans votre municipalité ?

- Oui
- Non

Si oui, quel type ?

- CPE
- Garderie privée subventionnée
- Garderie privée non subventionnée
- Milieu familial reconnu par un bureau coordonnateur
- Milieu familial non reconnu

Est-ce votre premier choix ?

- Oui
- Non
- Expliquez

Sinon, quelle est votre situation ?

- J'ai accès à un service de garde hors de ma municipalité (combien de temps de transport)
- J'ai accès à un service de garde à mon travail
- Je n'ai pas accès à un service de garde

Quel rôle souhaitez-vous que votre municipalité joue dans le dossier des services de garde éducatifs ?

- Qu'elle fasse des pressions au gouvernement
- Qu'elle développe elle-même des places
- Qu'elle accompagne les services de garde dans leur développement de places
- Qu'elle finance une partie ou la totalité du développement de places sur son territoire
- Autres, précisez

Modèle de questionnaire – Ville de Drummondville

Sondage sur les besoins en matière de service de garde

La Ville de Drummondville est heureuse de partager le questionnaire utilisé dans le cadre de son sondage mené en janvier 2020, auprès des familles de la MRC de Drummond, comptant au moins un enfant âgé entre 0 et 5 ans et visant à connaître les besoins des familles en matière de services de garde.

Cette initiative portée par la MRC de Drummond et leurs partenaires fut lancée dans la foulée du nombre de places manquantes en services de garde éducatifs sur le territoire de la MRC. Depuis quelques mois, elle est le témoin d'un nombre grandissant de citoyennes et de citoyens qui vivent des situations difficiles dû à cet enjeu.

Conséquemment, la Ville et la MRC de Drummond, accompagnées de différents partenaires du milieu tels que la Société de développement économique de Drummondville, la Coalition des services de garde non subventionnés du Québec et l'Association québécoise des centres de la petite enfance, ont souhaité recueillir les informations nécessaires pour permettre d'obtenir un éclairage sur cette problématique afin de planifier les actions à mettre en œuvre.

- Êtes-vous la mère ou le père de l'enfant ou des enfants ?
- Dans quelle municipalité de la MRC Drummond habitez-vous ?
- Est-ce qu'un ou plusieurs de vos enfants avaient MOINS de 5 ans au 30 septembre 2020 ? Combien ?
- De ce nombre, combien avaient entre 0 et 18 mois (poupons) ?
- Êtes-vous déjà inscrit sur la liste « La Place 0-5 » (www.laplace0-5.com) ?
- Avez-vous besoin de faire garder votre enfant ou vos enfants, que ce soit en raison du travail, des études ou de tout autre motif ?
- À quelle fréquence ce besoin se fait-il sentir chaque semaine ?
- Quel mode de service de garde utilisez-vous actuellement ?
- Ce mode de service de garde correspond-il au mode de garde que vous souhaitiez pour votre enfant ou pour vos enfants ?
- Quel mode de garde auriez-vous souhaité pour votre enfant ou pour vos enfants ?

- Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'avez pas eu recours ou accès au mode de garde souhaité ?
- Si vous n'avez pas trouvé de service de garde pour répondre à vos besoins, craignez-vous que cela puisse être un obstacle pour votre emploi ou vos études ?
- Si un des parents doit rester à la maison faute de place en service de garde, lequel des parents aura le plus de conséquences sur son emploi ou sur ses études ?
- Commentaires concernant vos besoins en matière de services de garde.