



Ressources et références pour la conception d'outils de communication universellement accessibles

Guide à l'attention de l'agent de
communication

ÉDITION
Été 2016



**FORMATION
ALTERGO**

CRÉDITS

Coordination

Catherine Guérard – Chef d'équipe, Formation AlterGo

Recherche et rédaction

Lise Roche – Directrice, Accessibilité universelle en loisir

Catherine Guérard – Chef d'équipe, Formation AlterGo

INFORMATIONS

Catherine Guérard
514-933-2739 poste 227
catherine@altergo.ca

INTRODUCTION

Vous trouverez dans ce guide différentes ressources et références qui faciliteront vos démarches concernant la conception d'outils de communication universellement accessibles.

1. Ce que dit la loi au sujet des droits des personnes ayant une limitation fonctionnelle

- [À part entière : pour un véritable exercice du droit à l'égalité, Gouvernement du Québec](#)
- [Charte québécoise des droits et Charte de la personne](#)
- [Loi assurant l'exercice des droits des personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale](#)

2. Pour des outils de communication répondant aux normes connues en matière d'accessibilité universelle

Documents électroniques et imprimés :

- [Guide de création de documents Word accessibles, Gouvernement du Québec](#)
- [Guide de mise en accessibilité d'un PDF, Gouvernement du Québec](#)
- [Guide pratique pour vos documents imprimés – Institut Nazareth et Louis-braille, Gouvernement du Québec](#)
- [Guide pour simplifier un tableau complexe de données, Gouvernement du Québec](#)
- [Guide sur les avantages et inconvénients des formats PDF et HTML pour l'accessibilité d'un document, Gouvernement du Québec](#)
- [Standard sur l'accessibilité d'un document téléchargeable, Gouvernement du Québec](#)

Général :

- [Chaque mot à sa place. Mieux comprendre en 3 minutes, Office des personnes handicapées du Québec](#)
- [Guide Accessibilité universelle des outils de communication, ROPMM et AlterGo 2014](#)
- [L'information pour tous, Règles européennes pour une information facile à lire et à comprendre](#)
- [Outil d'évaluation du respect du contraste des couleurs, Contrats-A](#)

Signalisation :

- [Les bons pictogrammes à utiliser](#)
- [Pour une signalétique accessible à tous - Saint-Etienne Métropole, la Ville de Saint-Etienne et l'Établissement Public d'Aménagement de Saint-Etienne](#)

Site Internet :

- [Guide d'évaluation de l'accessibilité d'un site Web, Gouvernement du Québec](#)
- [Site Web municipal, Guide pratique Centre francophone d'informatisation des organisations](#)
- [Standard sur l'accessibilité d'un site Web, Gouvernement du Québec](#)
- [Standard sur l'accessibilité du multimédia dans un site web, Gouvernement du Québec](#)

3. Pour former votre personnel

- [Formation Accessibilité universelle des outils de communication](#)

Formation qui vous permettra de comprendre les différents besoins des personnes ayant une limitation fonctionnelle en matière de communication. Vous procéderez à l'évaluation du degré d'accessibilité de vos différents outils de communication. Les formateurs, ayant eux-mêmes une limitation fonctionnelle, vous proposerons des solutions documentées.

4. Un service personnalisé

- [Évaluation d'outils de communications](#)
À partir du guide Accessibilité universelle des outils de communications et en compagnie de personnes ayant une limitation fonctionnelle, Formation AlterGo peut procéder à l'évaluation complète de l'accessibilité universelle de vos outils de communication et vous fournir, en fonction des commentaires recueillis, un rapport incluant les points forts et les points à améliorer. Pour plus d'information : info@altergoformation.com

Formation AlterGo

525, rue Dominion
Bureau 340
Montréal, Québec
H3J 2B4

514-933-2739

www.altergo.ca

info@altergoformation.com



**FORMATION
ALTERGO**