



## Description de poste

### AGENT.E DE COMMUNICATION WEB

#### QUI NOUS SOMMES

Espace MUNI, c'est LA référence des municipalités vivantes, celles qui sont en mouvement vers une meilleure version d'elles-mêmes. C'est un point de rencontre, profondément humain, où elles peuvent trouver accompagnement, outils et inspiration.

Espace MUNI, joueur incontournable pour le développement des communautés, est une organisation à but non lucratif née de la fusion entre le Carrefour action municipale et famille (CAMF) et le Réseau québécois de Villes et Villages en santé (RQVVS). Forte d'un réseau regroupant plus de 400 municipalités et MRC du Québec, l'organisation poursuit l'objectif d'offrir un environnement municipal durable et inclusif qui permet aux citoyennes et aux citoyens de développer leur plein potentiel.

#### VOTRE RÔLE DANS L'ORGANISATION

Relevant de la direction générale, la personne titulaire du poste est responsable de la gestion et du développement d'outils et de plateformes numériques pour l'ensemble des projets et besoins de l'organisation. Elle assure également une saine gestion des réseaux sociaux et contribue au rayonnement de l'organisation par le biais de diverses initiatives numériques innovantes.

La personne titulaire du poste est plus spécifiquement appelée à :

##### **Gestion des communications web**

- Gérer et assurer le développement de la base de données et du moteur de recherche de l'organisation ;
- Développer ou adapter les outils et plateformes numériques selon la nature des projets des membres de l'équipe et du besoin organisationnel ;
- Coordonner le développement de l'offre des formations virtuelles ;
- Gérer l'intranet de l'organisation ainsi que la téléphonie IP ;
- Coordonner le travail des parties prenantes externes (i.e. informaticiens) impliquées dans les projets numériques ;
- Rechercher les logiciels pertinents au bon fonctionnement des opérations d'Espace MUNI ;
- Participer au développement et à la création de nouvelles initiatives Web.

##### **Soutien aux communications**

- Soutenir les membres de l'équipe de communication sur le plan numérique dans l'ensemble de leurs projets, au besoin ;
- Participer au développement et au rayonnement des outils numériques de l'organisation.

## VOTRE PROFIL ET VOS TALENTS

### Scolarité et expériences

- Baccalauréat en communication, gestion de projets, technologie de l'information ou tout autre domaine connexe ;
- Deux (2) années d'expérience pertinentes en gestion numérique ;
- Expérience pertinente en gestion de projets, un atout ;
- Excellente connaissance des logiciels Web et numériques ;
- Bonne connaissance des logiciels requis (WordPress, Filmaker, SurveyMonkey) ;
- Expérience dans le milieu municipal, un atout.

### Compétences requises

- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Résolution de problèmes ;
- Sens de l'initiative ;
- Rigueur et souci du détail ;
- Autonomie ;
- Esprit d'équipe et collaboration ;
- Ouverture et respect ;
- Innovation et créativité ;
- Adaptation et flexibilité.

## POURQUOI VOUS JOINDRE À NOUS ?

- Grand accent mis sur la conciliation travail-famille/vie personnelle
- Conditions de travail très concurrentielles face au marché de référence
- Proximité des collègues et grand esprit d'équipe
- Environnement de travail chaleureux et convivial
- Grande variété dans les tâches et les défis
- Grande ouverture pour l'innovation et la créativité

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Durée du contrat : Permanent
- Horaire : 35 h/semaine
- Échelle salariale : 19,82 \$/h — 24,77 \$/h

## INTÉRESSÉ.E À PRÉSENTER VOTRE CANDIDATURE ?

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre expliquant leurs motivations à occuper ce poste **avant le 31 août 2021 – 15 h** à [info@espacemuni.org](mailto:info@espacemuni.org). Veuillez indiquer le titre du poste convoité dans l'objet du courriel.

Nous vous remercions pour votre intérêt envers Espace MUNI, veuillez prendre note que seules les personnes retenues pour une entrevue de sélection seront contactées.