

INITIATIVE LAURÉATE

La Stratégie jeunesse et le comité « Repen Repensé »

MUNICIPALITÉ

Repentigny

CATÉGORIE



VIVRE ENSEMBLE

Plus de 20 000 habitants



OBJECTIFS

- Favoriser l'inclusion sociale des jeunes dans la vie publique municipale et reconnaître leur leadership.
- Développer le sentiment d'appartenance des jeunes envers leur municipalité.
- Mettre en lumière les priorités des 12-29 ans.



Les jeunes étant une composante essentielle du dynamisme de Repentigny, la municipalité a décidé de déployer une Stratégie jeunesse, en plus de créer un Conseil jeunesse consultatif baptisé « Repen Repensé ». Par ces initiatives, la municipalité souhaitait donner une voix à une tranche de la population qui n'était pas prise en compte dans son offre de service et développer des solutions innovantes qui répondent à ses réalités et ses besoins. La démarche était guidée par le leitmotiv « par, pour et avec les jeunes ».

En 2018, sept jeunes âgés de 15 à 29 ans ont été invités à faire partie du comité qui avait pour mandat de consulter leurs pairs afin de connaître les défis auxquels ils font face dans leur vie. La première étape de cette grande consultation s'est soldée par un franc succès alors que pas moins de 1 749 jeunes de 12 à 29 ans ont participé à un sondage mené sur l'ensemble du territoire, en avril et mai 2019. La visibilité de ce sondage a même incité trois autres jeunes à se joindre au comité.

Par la suite, la municipalité a mis sur pied six tables de consultation visant à entendre les jeunes sur les sujets identifiés grâce au sondage : la citoyenneté (engagement social et politique), les saines habitudes de vie (sport et loisir), l'emploi et l'entrepreneuriat, l'environnement, la culture et les communications, ainsi que le transport collectif. Cette collecte de données a ensuite servi à mettre de l'avant leurs priorités dans le cadre de la rédaction de la Stratégie jeunesse.

Véritable laboratoire de participation citoyenne, le comité « Repen Repensé » a permis à un groupe de jeunes âgés de 15 à 29 ans, provenant de différents horizons, de s'exprimer et de réfléchir collectivement sur leurs souhaits pour leur collectivité. Un beau modèle d'implication et de leadership de la jeunesse !

RETOMBÉES



- Lancement et déploiement de la Stratégie jeunesse 2020.
- Développement du sentiment d'appartenance des jeunes envers leur municipalité.
- Participation accrue des jeunes aux événements majeurs de la ville.

REPEN REPENSÉ