

# Trousse médias 2021



**ESPACE  
MUNI**

**ACCOMPAGNEMENT  
OUTILS  
INSPIRATION**

**SOLUTIONS  
POUR DES  
MUNICIPALITÉS  
VIVANTES**

## Sommaire

**Portrait  
d'Espace  
MUNI**

**3**

**Profil des  
membres  
et des  
publics  
cibles**

**4**

**Nos  
véhicules  
publicitaires**

**5**

**Magazine  
*Vivacité***

**7**

**Infolettre  
*Le fil  
municipal***

**9**

**Événements  
et  
webinaires**

**COMMANDITAIRES  
ET EXPOSANTS**

**10**

### Politique publicitaire

Espace MUNI se réserve le droit de refuser une demande d'achat d'espaces publicitaires. La publication d'annonces publicitaires ne signifie aucunement que l'organisation se porte garante des produits ou des services annoncés.

### Responsabilité

Espace MUNI n'assume aucune responsabilité quant à l'orthographe ou aux informations présentées dans les publicités. Cette responsabilité appartient à l'annonceur publicitaire qui doit s'assurer de la qualité des informations présentées. Espace MUNI se réserve un droit de regard sur le contenu de l'offre et pourrait, le cas échéant, demander que des modifications soient apportées avant la publication.

# Portrait d'Espace MUNI

## Nouvelle identité. Nouvelle mission.

Espace MUNI est un joueur incontournable pour les municipalités, les MRC, les arrondissements et les agglomérations qui souhaitent un accompagnement en vue d'offrir à leurs citoyennes et à leurs citoyens un milieu de vie sain, actif, solidaire, inclusif et durable.

### Mission

Accompagner les municipalités afin d'améliorer la santé globale et la qualité de vie des citoyennes et des citoyens dans une perspective de développement des communautés.

### Vision

Un environnement municipal durable et inclusif qui permet aux citoyennes et aux citoyens de développer leur plein potentiel.

### Valeurs

Innovation  
Créativité  
Collaboration  
Inclusion  
Équité  
Excellence  
Dialogue

### Notre leitmotiv

Inspirer et outiller les municipalités dans l'élaboration de politiques publiques et dans la mise en œuvre de projets qui encouragent la mobilisation, la concertation et la participation citoyenne comme solutions collectives.



Des solutions incarnées en réponse aux défis des milieux urbains, semi-urbains et ruraux sur les plans social et humain.



Une expertise des processus et des connaissances profitables au milieu municipal.



Le partage de ce qui se fait de mieux ici et ailleurs.

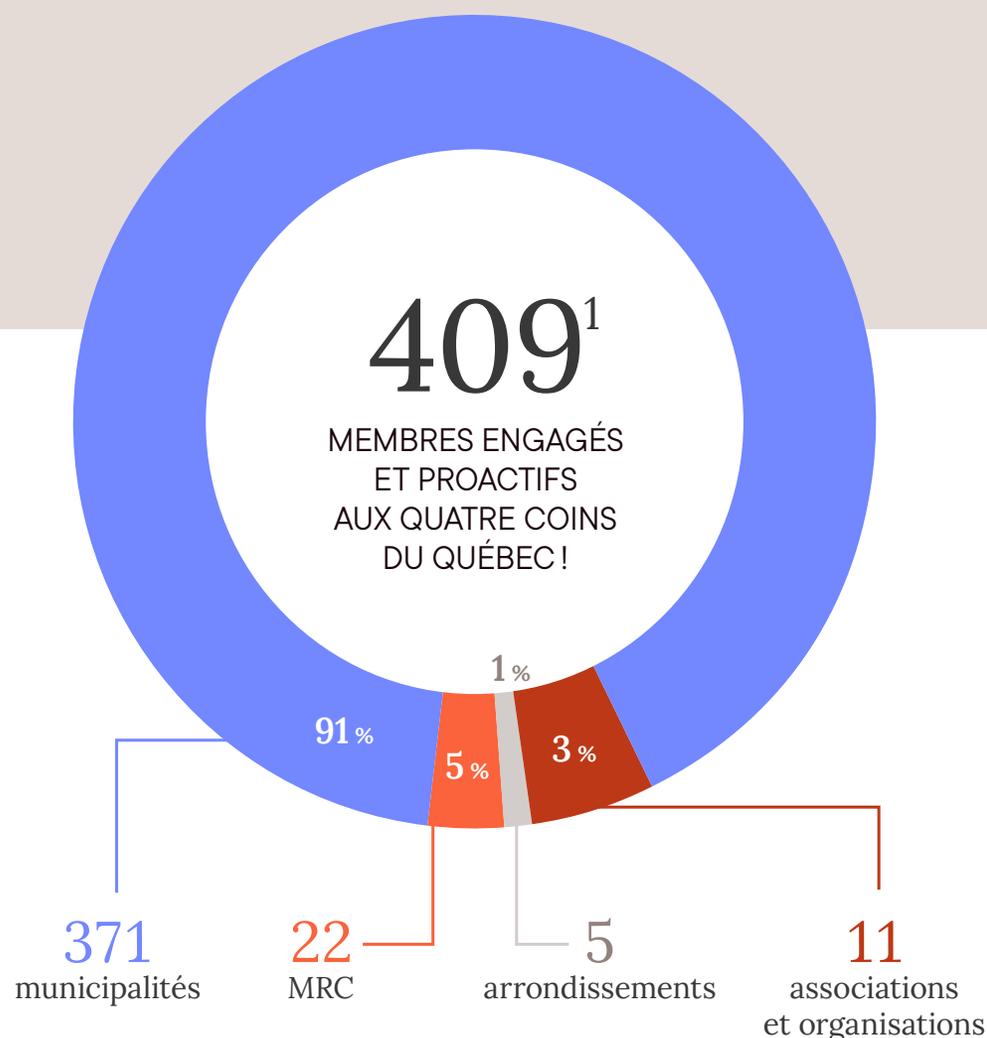
**C'est nous, ensemble, pour des municipalités unies et innovantes.**

# Profil des membres

## Survol de nos publics cibles

Nos véhicules publicitaires joignent principalement les actrices et les acteurs municipaux. Toutefois, un public plus large intéressé par la santé globale et la qualité de vie des citoyennes et des citoyens, dans une perspective de développement des communautés, est aussi visé.

- Élues et élus municipaux, de MRC, d'arrondissements, d'agglomérations et de villages.
- Fonctionnaires de municipalités et de MRC, d'arrondissements, d'agglomérations et de villages (directions générales et directions de services).
- Responsables des plans d'action municipaux, des questions touchant aux familles et aux personnes âgées, et des politiques d'accessibilité universelle.
- Gestionnaires de loisirs et de camps de jour, responsables de projets et urbanistes.
- Représentantes et représentants d'associations, d'organismes communautaires, de tables de concertation et de regroupements régionaux et nationaux.



Plus de **80%** des répondantes et des répondants membres d'Espace MUNI affirment que nos outils et nos moyens de communication sont en concordance avec leurs champs d'intérêt.

Selon le résultat d'un sondage réalisé en septembre 2019.

<sup>1</sup> Selon les données disponibles au 1<sup>er</sup> novembre 2020.

## Coup d'œil

## Nos véhicules publicitaires

1

Magazine *Vivacité*

Atteint **2 000 personnes** issues du milieu municipal, mais aussi de partenariats institutionnels et communautaires.



## NOUVELLE FACTURE VISUELLE

- Optimisée pour les plateformes mobiles.
- Publié deux fois par an.

2

Infolettre *Le fil municipal*

Atteint plus de **2 350 personnes** issues du milieu municipal, mais aussi de partenariats institutionnels et communautaires.

## NOUVELLE FACTURE VISUELLE

- Optimisée pour les plateformes mobiles.
- Parution mensuelle et ponctuelle de bulletins spéciaux.
- Taux moyen d'ouverture de 50 %.



Coup d'œil

# Nos véhicules publicitaires (SUITE)

3

## Événements

Devenez commanditaire ou exposez lors d'un événement annuel ou d'activités d'Espace MUNI, et bénéficiez d'une visibilité de choix.



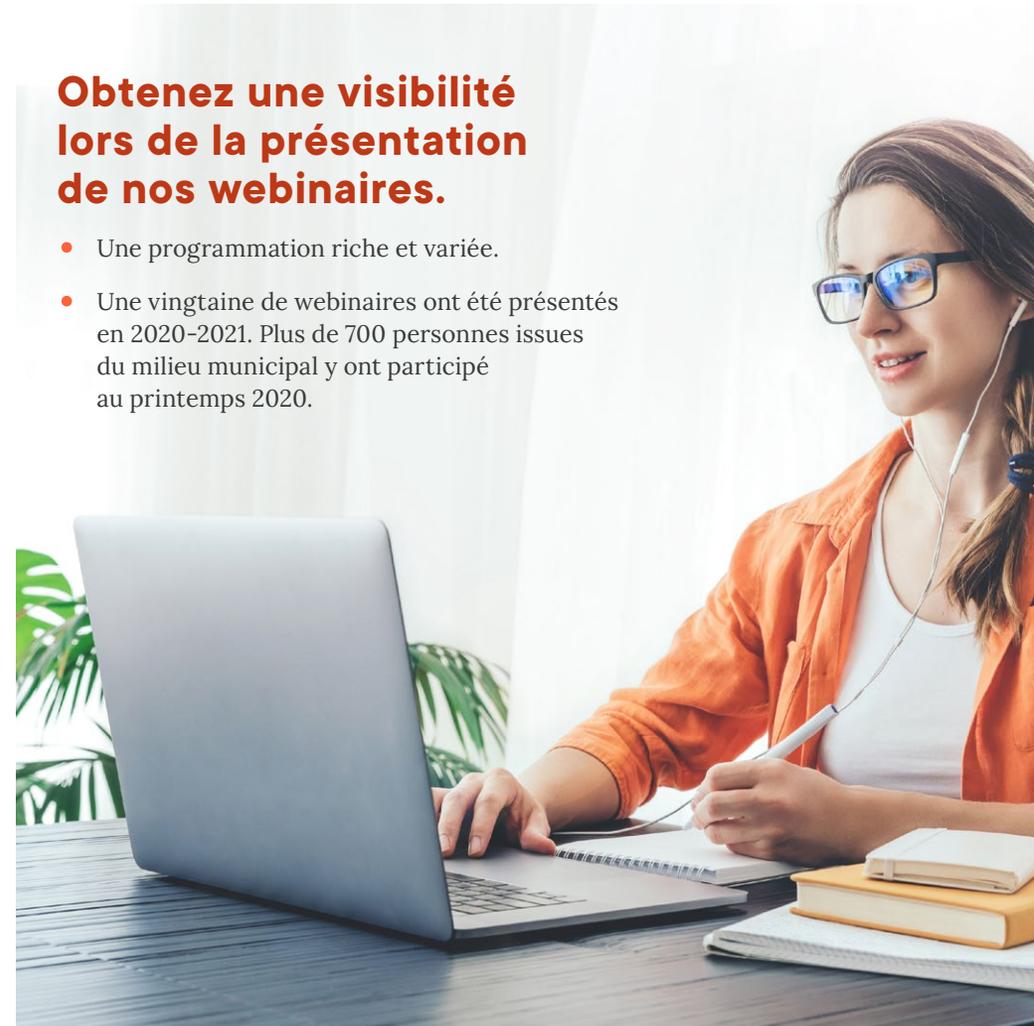
NOUVEAUTÉ

4

## Plateforme virtuelle de partage intermunicipal

**Obtenez une visibilité lors de la présentation de nos webinaires.**

- Une programmation riche et variée.
- Une vingtaine de webinaires ont été présentés en 2020-2021. Plus de 700 personnes issues du milieu municipal y ont participé au printemps 2020.



# Magazine Vivacité

## Le magazine Vivacité constitue une source pertinente d'informations pour le milieu municipal.



### DEUX ÉDITIONS PAR AN

- Périodique de 40 pages (imprimé sur du papier 100 % recyclé et numérique).
- Format : 8,25 pouces sur 11 pouces.
- Les espaces publicitaires occupent au maximum 20 %.
- Des contenus pertinents suivant les enjeux municipaux sur les plans social et humain.
- Des rédactrices et des rédacteurs du monde municipal partagent leur expertise sur des thématiques variées.
- Toutes les éditions sont disponibles en ligne. Votre visibilité est donc prolongée.
- Les abonnées et les abonnés de nos plateformes sociales et du bulletin électronique mensuel reçoivent l'édition interactive en primeur.
- Les annonceuses et les annonceurs reçoivent un exemplaire de l'édition imprimée. Un second exemplaire est remis sur demande.

### THÉMATIQUES ABORDÉES

- Politiques publiques et plans d'action municipaux.
- Environnements favorables aux enfants, aux familles et aux personnes âgées.
- Vieillessement actif.
- Accès inclusif.
- Santé globale et qualité de vie.
- Participation citoyenne.
- Concertation.
- Vivre ensemble.
- Urbanisme, marketing territorial, conciliation famille-travail-études, et bien plus.

**NOUVELLE  
FACTURE  
VISUELLE**

Optimisée pour les plateformes mobiles

**2 000  
abonnés**

### CALENDRIER DE RÉSERVATION ET DE REMISE DU MATÉRIEL

CALENDRIER DE PUBLICATION	DIFFUSION DU MAGAZINE	RÉSERVATION D'ESPACES	REMISE DU MATÉRIEL
Édition du printemps	Mars	18 janvier 2021	26 janvier 2021
Édition de l'automne	Septembre	23 juillet 2021	27 juillet 2021

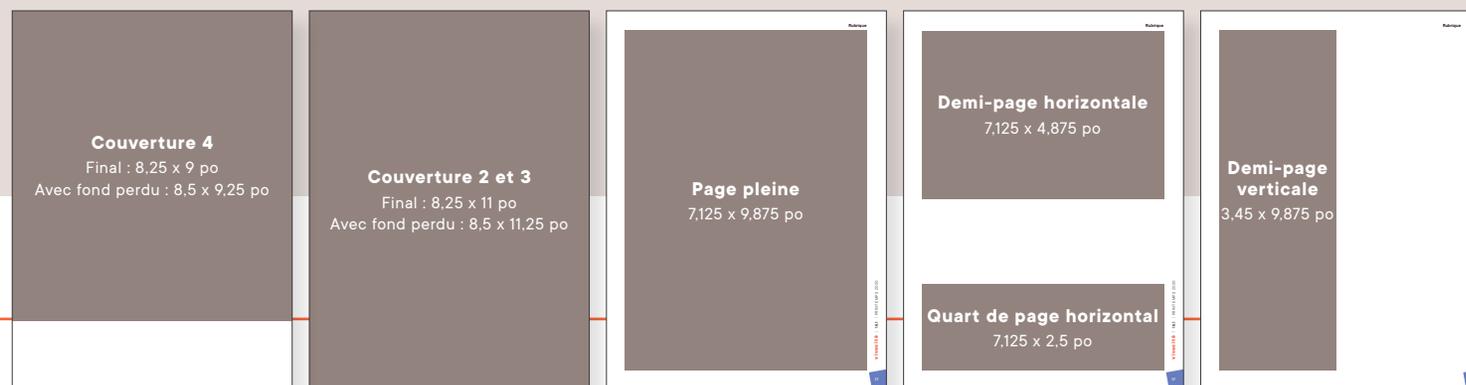
« J'ADORE LE MAGAZINE ET LE LIS D'UN COUVERT À L'AUTRE. C'EST UN RÉEL RESSOURCEMENT POUR MOI. »

– Une élue municipale  
(en référence au magazine *Municipalité + Famille*)

# Magazine *Vivacité*

## Publicité

### Formats et spécifications techniques



### Matériel publicitaire

- Fichier final en couleurs, en format PDF de haute résolution ou JPEG 300 PPP.
- Les logos doivent être soumis en format EPS (vectoriel).

### GRILLE TARIFAIRE

POSITION	PRIX UNITAIRE*	PRIX POUR DEUX (2) PARUTIONS* (CHACUNE)
Couverture 4	1 000 \$	950 \$
Couverture 2 et 3	900 \$	800 \$
Page pleine	800 \$	700 \$
Demi-page horizontale ou verticale	600 \$	500 \$
Quart de page horizontal	400 \$	300 \$

\* Taxes en sus. Nous facturons après la publication de l'édition.

### Avantages

#### UNE LECTURE ADAPTÉE AUX PLATEFORMES MOBILES

- L'édition électronique du magazine est le complément numérique de la version imprimée. Les publicités incluent un hyperlien vers le site Web de votre entreprise ou de votre organisation.
- Votre publicité en ligne accroît son audience : la publication joint un large public, dont des personnes issues du milieu municipal, des professionnelles et des professionnels de la recherche, des organisations communautaires, des associations et des fédérations préoccupées par la qualité de vie et la santé globale des citoyennes et des citoyens. Plus de 17 000 visites ont été enregistrées sur le site Web en 2019-2020.

#### RÉSERVATION D'ESPACES PUBLICITAIRES

- [communications@espacemuni.org](mailto:communications@espacemuni.org)
- Il est important de vérifier au préalable la disponibilité d'espaces publicitaires pour chacune des éditions.

# Infolettre *Le fil municipal*

**L'insertion d'une bannière personnalisée associée à un hyperlien menant vers une page Web permet à l'annonceuse ou à l'annonceur de joindre une audience ciblée.**

- Parution mensuelle (1<sup>er</sup> mercredi de chaque mois, de septembre à juin).
- Éditions spéciales thématiques.
- Une vingtaine de bulletins publiés annuellement.
- Taux moyen d'ouverture : 50 %.
- Le nombre d'abonnés est en augmentation (+ de 25 % de nouveaux abonnés en 2019-2020).

## **BANDEAU HORIZONTAL PERSONNALISÉ AVEC HYPERLIEN MENANT À VOTRE SITE WEB.**

- 600 pixels sur 176 pixels
- Format JPEG ou GIF

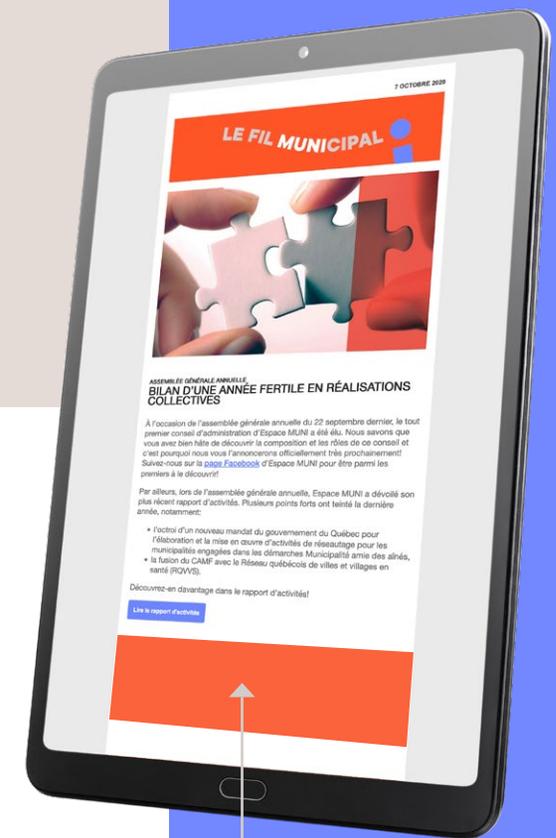
## **GRILLE TARIFAIRE**

1 PARUTION	2 À 4 PARUTIONS	5 PARUTIONS ET PLUS
150 \$	140 \$	125 \$

\* Taxes en sus. Nous facturons après l'envoi de l'infolettre.

## **TRANSMISSION DU MATÉRIEL**

La bannière et l'URL de destination doivent être transmises à [communications@espacemuni.org](mailto:communications@espacemuni.org) une semaine avant la date de mise en ligne précisée dans le bon de réservation.



## **NOUVELLE FACTURE VISUELLE**

Optimisée pour  
les plateformes mobiles

Plus de **2 350** abonnés

# Événements et webinaires

## Devenir commanditaire ou exposer

Espace MUNI fait la promotion de ses événements et de ses activités en présentiel et en webdiffusion par l'entremise de plusieurs moyens de communication :

**Site Web, infolettre, magazine, plateformes sociales Facebook, Twitter et LinkedIn (à venir en janvier 2021), envoi de courriels ciblés et outils de promotion variés (programmes, affiches, bannières, etc.).**

Nos canaux de communication joignent un nombre croissant de personnes issues du milieu municipal et de partenaires. Selon la nature de la contribution, un plan de visibilité est offert aux annonceuses et aux annonceurs de l'événement.

## Colloque annuel : un événement rassembleur



**Le colloque annuel regroupe plus de 300 actrices et acteurs du milieu municipal de partout au Québec et, plus largement, des partenaires nationaux, régionaux et locaux.**

**Une vingtaine d'événements annuels sont présentés par Espace MUNI : activités de formation et de réseautage, lancements, etc.**

### NOTRE OFFRE

Les entreprises et les organisations qui désirent bénéficier d'une visibilité lors des activités et des événements peuvent réserver un espace-kiosque ou nous proposer un projet de commandite. Un plan de visibilité adapté à l'événement est réalisé.

**Formulez une demande ou un projet de commandite à [rdevatine@espacemuni.org](mailto:rdevatine@espacemuni.org).**

## Plateforme virtuelle de partage intermunicipal

Les séances virtuelles sont présentées grâce à la plateforme Zoom. Elles ont pour objectif de permettre l'interaction sur différents enjeux sociaux. Nos webinaires permettent la mise en commun des expériences, des défis municipaux et des bonnes pratiques en ce qui concerne les besoins émergents tout en suscitant l'intelligence collective. Le calendrier de programmation est disponible sur demande.

- Visibilité sur les diapositives de présentation.
- Mention par l'animateur en ouverture du webinaire et dans le webinaire présenté en différé sur notre chaîne YouTube.
- Mention dans une publication Facebook et hyperlien de l'annonceuse ou de l'annonceur dans un envoi par courriel au réseau d'Espace MUNI.
- Mention dans l'infolettre promotionnelle des webinaires.

1 WEBINAIRE	2 À 4 WEBINAIRES	5 WEBINAIRES ET PLUS
500 \$	475 \$	450 \$

Nous  
joindre

## Achat d'un espace publicitaire dans nos vecteurs de communication

Espace MUNI permet à des annonceuses et à des annonceurs, à des commanditaires ainsi qu'à des exposantes et à des exposants de bénéficier d'une visibilité dans ses principaux outils de communication et lors d'événements.

POUR TOUTE QUESTION, COMMUNIQUEZ AVEC  
NOUS AU **450 466-9777**, POSTE **301**,  
OU À **[communications@espacemuni.org](mailto:communications@espacemuni.org)**.

SUIVEZ-NOUS!



**Espacemuni.org**