



CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE

LA PLACE DE LA PATERNITÉ
DANS LES POLITIQUES
FAMILIALES MUNICIPALES

**GUIDE D'ACTION
SIMPLIFIÉ**



QU'EST-CE QU'UNE POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE (PFM)?

C'est l'expression d'une **VOLONTÉ POLITIQUE** d'agir en faveur des familles, incluant tous les membres allant des plus jeunes aux aînés.

C'est un **CADRE DE RÉFÉRENCE** et un plan d'action.

C'est un **PROCESSUS CONCERTÉ** qui interpelle les acteurs du milieu.

C'est un **GUIDE POUR ASSURER LA MISE EN ŒUVRE ET LE SUIVI DES ACTIONS** adaptées par le conseil.

La politique familiale municipale est un levier qui permet aux acteurs municipaux de prendre en compte les besoins et les enjeux des familles, notamment la valorisation de la paternité.

LES COMPÉTENCES MUNICIPALES

De nombreuses responsabilités découlent des gouvernements de proximité. Ils ont, entre autres, la capacité d'agir sur la valorisation des pères sur plusieurs plans :

- culture, sports, loisirs et développement social;
- urbanisme;
- communication;
- parcs et espaces verts;
- voirie.

LES RÔLES DE LA MUNICIPALITÉ

La municipalité dispose de plusieurs leviers pour valoriser la paternité dans sa collectivité.

COMME EMPLOYEUSE

- en favorisant la conciliation famille-travail ainsi que la flexibilité lorsque les pères désirent jouer un rôle plus important après la naissance d'un enfant, ce qui leur permet de se prévaloir de la période étendue après le congé parental.

COMME PARTENAIRE

- en offrant du soutien aux organismes qui côtoient les pères dans leurs activités.

COMME COMMUNICATRICE

- en adaptant les outils de communication pour mieux joindre les pères et valoriser leur rôle parental.

COMME RESPONSABLE DE LA PROGRAMMATION ET DES ACTIVITÉS

- en mettant en place dans sa programmation régulière des activités qui permettent aux pères de se rencontrer et d'échanger, mais également lors d'activités spéciales comme les fêtes de quartier ou les festivités estivales et hivernales.

COMME INFLUENCEUSE

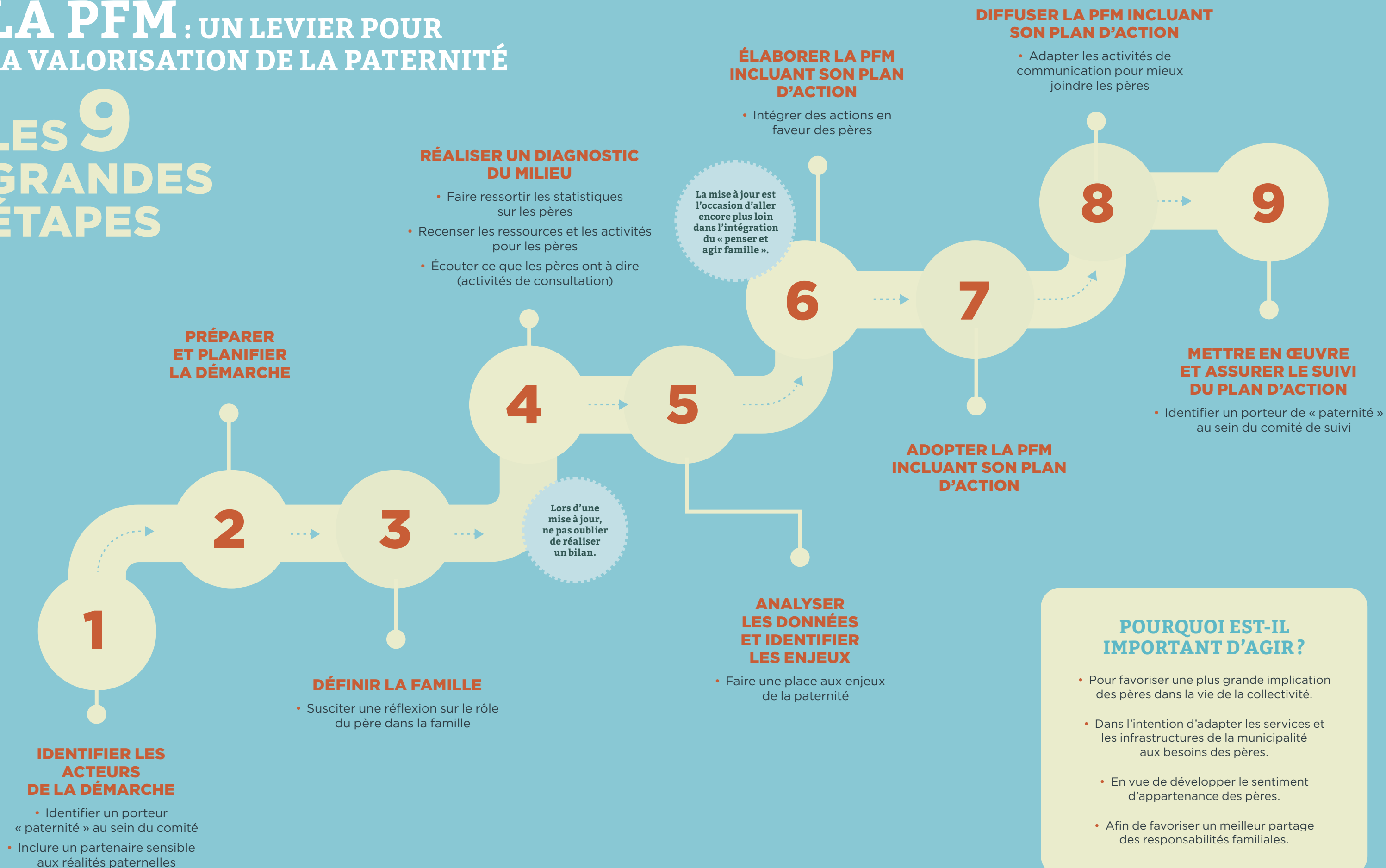
- par la promotion et le soutien de célébrations organisées dans la collectivité lors de la Semaine québécoise de la paternité, qui a lieu chaque année, en juin.

DES ACTIVITÉS PÈRES-ENFANTS

- Installer des tables à langer dans les toilettes des hommes dans toutes les installations municipales et chez les partenaires.
- Mettre en place des activités pères-enfants.
- Adapter les communications municipales afin que les pères se sentent eux aussi interpellés.
- Encourager et faciliter la tenue d'activités entre pères au sein de la municipalité.
- Aménager des vestiaires mixtes dans les piscines, les centres sportifs et les autres lieux nécessitant ce type de vestiaires.
- Favoriser le jeu libre sécuritaire dans une rue désignée par la municipalité.
- Promouvoir la collection de documents à la bibliothèque sur l'importance du rôle des pères.
- Organiser un concours de photos pères-enfants.

LA PFM : UN LEVIER POUR LA VALORISATION DE LA PATERNITÉ

LES 9 GRANDES ÉTAPES





CE QUE DISENT LES PÈRES



96 %
des pères désirent
s'engager auprès de
leurs enfants

et **98 %**
d'entre eux veulent
le faire en formant
une équipe avec
l'autre parent.

51 %
des pères jugent
qu'il est difficile de
concilier la famille
et le travail,

et **54 %**
d'entre eux
changeraient d'emploi
pour mieux y arriver.

53 %
des pères trouvent que
la société ne valorise pas
autant leur implication

et **67 %**
d'entre eux ont
l'impression de ne pas
être traités de la même
façon que les mères dans
les services de santé,
en éducation (**63 %**)
et dans les services
de garde (**57 %**).

Statistiques extraites de l'étude *La paternité au Québec : un état des lieux* réalisée en 2018 auprès de 2 000 pères québécois par Substance Stratégies.

CE QU'ILS SOUHAITENT

- Être reconnus et valorisés dans leur rôle.
- Bénéficier, de façon égalitaire, des mesures de conciliation famille-travail.
- Participer à des activités avec d'autres papas afin d'échanger.
- Sentir qu'ils sont inclus dans l'approche municipale auprès des familles par des communications adaptées.
- Favoriser et promouvoir les activités *par et pour* les pères.

ORIENTER LES ACTIONS EN FAVEUR DE LA PATERNITÉ

Les municipalités doivent donc adapter leur offre de services pour joindre davantage les pères et, ainsi, favoriser un meilleur développement des enfants et une parentalité égalitaire.



Près de **90 %** des citoyens du Québec habitent un territoire où il y a une politique familiale municipale (PFM).

À PROPOS CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE

Le Carrefour action municipale et famille (CAMF) est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'offrir aux municipalités et aux MRC du Québec des services de soutien et d'accompagnement relatifs au développement, à la mise en œuvre et au suivi de politiques ou de démarches sectorielles.

Le CAMF est un organisme incontournable et fédérateur sur les questions de la qualité de vie et des saines habitudes de vie des familles, des jeunes et des aînés au Québec.

À PROPOS REGROUPEMENT POUR LA VALORISATION DE LA PATERNITÉ

Fondé en 1997, le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) regroupe près de 250 organismes et individus issus des 17 régions du Québec. Il a pour mission de valoriser le rôle des pères et de promouvoir leur importance dans la famille et dans la société pour le développement et le bien-être des enfants, et ce, dans une perspective d'égalité entre les parents.



VISIONNER LA CAPSULE VIDÉO SUR LA VALORISATION DE LA PATERNITÉ DANS LES MUNICIPALITÉS AU [CAMF.CA](https://www.camf.ca).

EN SAVOIR PLUS



**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

[camf.ca](https://www.camf.ca)



**Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité**

[rvpaternite.org](https://www.rvpaternite.org)

Cette initiative est soutenue par le Secrétariat à la condition féminine.

Québec 