

BILAN DES WEBINAIRES EN LIEN AVEC LA CRISE DE LA COVID-19 RÉALISÉS AU PRINTEMPS 2020

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS / **COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**

Au printemps 2020, l'organisation a offert un espace d'échanges aux municipalités et aux MRC afin qu'elles puissent discuter de leurs préoccupations et enjeux aux plans social et humain entourant la crise sanitaire causée par la COVID-19.

Inspirées de la communauté de pratique, ces séances avaient pour objectif de permettre aux élus et aux fonctionnaires municipaux de se regrouper virtuellement et d'interagir pour apprendre les uns des autres en mettant en commun des difficultés, des expériences et des bonnes pratiques à l'égard des besoins émergents de la crise sanitaire actuelle.

Plusieurs initiatives inspirantes dans ce contexte de crise sanitaire ont été mises en lumière lors de ces séances d'échanges.

Vous trouverez, dans ce document, tous les bilans rédigés en suivi de ces webinaires.



**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

BILAN DES WEBINAIRES
RÉALISÉS ENTRE LE 7 ET LE 17 AVRIL 2020

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS /
**COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE
DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**

En bref

- 4 séances virtuelles organisées entre le 7 et le 17 avril
- 160 participants
- 2 animateurs du CAMF

Questions posées

À quelle(s) problématique(s) votre municipalité consacre-t-elle actuellement ses efforts?

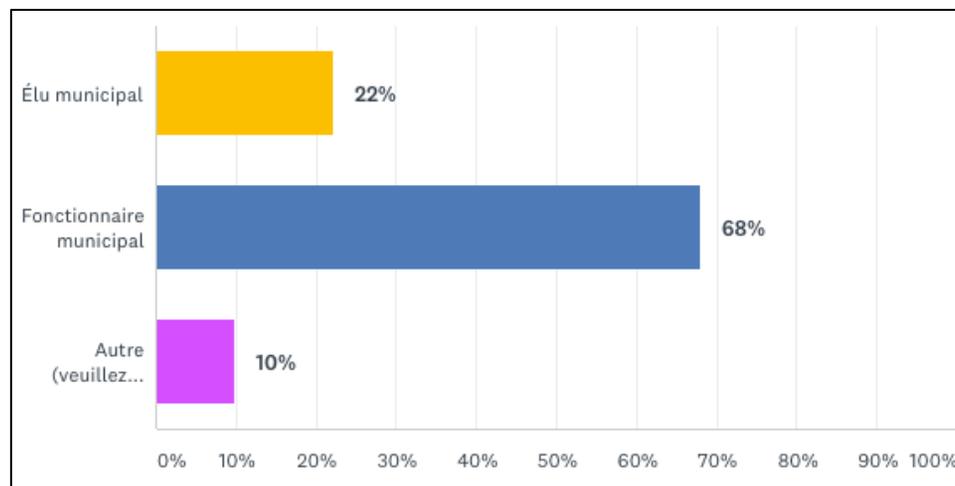
Au regard des différentes problématiques soulevées, quelles mesures ont été mises en place par votre municipalité pour y répondre ?



Formule des séances proposées

- Espace d'échange inspiré de la communauté de pratique
- Durée de 1 h 30
- 50 participants maximum pour faciliter les échanges
- 2 questions à répondre en sous-groupe de 6 à 8 personnes
- Retour en plénière

Profil des participants





BILAN SOMMAIRE DES ÉCHANGES

Enjeux les plus discutés

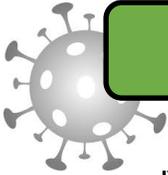


Principales problématiques rencontrées par les municipalités/MRC

Cartographie des thèmes :

- Accès aux espaces verts et parcs (fermeture ou ouverture avec surveillance)
- Adaptation à la crise actuelle (en réaction) et préparer la suite dans l'incertitude
- Aide alimentaire
- Aide aux organismes communautaires et gestion des bénévoles
- Conciliation famille-travail
- Enjeux de communication
- Itinérance
- Logements et déménagements
- Offre de loisirs + gestion des camps de jour
- Préoccupations touristiques
- Réorganisation du travail municipal
- Santé mentale et physique de la population
- Sécurité et vandalisme
- Services essentiels auprès des personnes les plus vulnérables (principalement les aînés)
- Soutien à l'économie locale
- Violence conjugale et familiale

Principales mesures mises en place par les municipalités/MRC pour répondre aux différentes problématiques soulevées



Adaptation à la crise actuelle et préparer la suite dans l'incertitude

Mesures pour y répondre

- Offrir une **ligne d'urgence** et un **fonds d'urgence**
- Mettre en place un **service d'alertes** municipales
- Créer des **répertoires** et **point de chute** vers les différents services
- Créer des **cellules de crise** et miser sur la concertation avec les partenaires
- Offrir un **allègement** ou un **report de la taxation**
- Mettre en place des **mesures de conciliation famille-travail**
- Organiser des **collectes de fonds**

Exemples de municipalités qui ont déployé ces mesures

- **Shawinigan** se dote de l'application de Carecity pour les téléphones intelligents afin d'informer les citoyens en temps réel et leur permettre de signaler facilement des problématiques géolocalisées à la Ville.
- La Ville de **Saint-Hyacinthe** déploie un système automatisé d'alertes par message vocal, courriel ou message texte.
- **Châteauguay** a instauré une ligne téléphonique pour signaler des cas de détresse.
- La Ville de **Mercier** a créé un service de garde pour les enfants des employés municipaux travaillant dans les services essentiels.

Aide aux personnes les plus vulnérables



Mesures pour y répondre

- Relancer les **concertations** qui sont reliées à la pauvreté et à l'exclusion, s'assurer qu'elles sont agiles et alertes à ce qui se passe, pour être prêt à la relance lorsqu'elles auront récupéré tout leur pouvoir d'agir.
- Offrir des **formations aux aînés** sur les aspects technologiques.
- Réaliser des **appels téléphoniques** pour contrer l'isolement et s'assurer que les besoins sont comblés.
- Offrir la **livraison de denrées** aux familles monoparentales.
- Offrir de l'**animation aux résidences pour aînés** afin de les faire bouger sur leur balcon.
- Impliquer les **Chevaliers de Colomb, les pompières et pompiers volontaires et la FADOQ.**

Exemples de municipalités qui ont déployé ces mesures

- La Ville de **Saint-Joseph-du-Lac** fait des appels personnalisés aux aînés en quarantaine et aide aux personnes vulnérables.
- La Ville de **Beloeil** offre de l'animation à l'extérieur de la résidence de Beloeil pour faire bouger les résidents sur leur balcon.
- La municipalité de **Fortierville** a travaillé avec les Chevaliers de Colomb pour obtenir une liste de personnes susceptibles d'être à faible revenu. Ils sont allés remettre des bons d'épicerie dans les boîtes aux lettres de ces personnes.

L'approche **Voisins solidaires** du CAMF pour faire face à la COVID-19 :

<http://carrefourmunicipal.qc.ca/actualites/2020/04/08/soyons-des-voisins-solidaires-pour-faire-face-a-la-covid-19/>



Aide aux organismes communautaires et gestion des bénévoles

Mesures pour y répondre

- Créer des **cellules de crise et communication** directe avec les organismes.
- **Arrimer les efforts et éviter le dédoublement** (entre les organismes communautaires, les CLSC et les CIUSSS).
- **Recenser** des organismes communautaires et partage interne et externe de ces informations.
- **Promouvoir le bénévolat.**
- Devenir un **point de chute** pour rediriger les citoyens vers les organismes appropriés.
- **Soutenir les organismes**, par des sommes financières ou des prêts d'employés de la municipalité.
- **Identifier un relayeur** qui coordonne la gestion des bénévoles aux endroits critiques.

Exemples de municipalités qui ont déployé ces mesures

- Les maires de la **MRC de Roussillon** ont adopté à l'unanimité, le 3 avril, une déclaration de coopération et de collaboration entre les 11 municipalités et les organismes du territoire.
- La Ville de **Boucherville** fait don de 25 000 \$ à trois organismes d'entraide œuvrant sur le territoire.
- L'Arrondissement de **Saint-Léonard** crée un Fonds d'urgence COVID-19 pour les organismes communautaires.
- La Ville de **Saint-Jérôme** adopte un plan pour soutenir l'effort communautaire.

Aide alimentaire



Mesures pour y répondre

- Faire la location de congélateurs pour entreposer des denrées.
- Offrir l'aide de la municipalité à la **distribution alimentaire par les pompiers volontaires** et diversification des lieux de distribution.
- Proposer de nouveaux **services de repas pour les personnes âgées** ou plus défavorisées.
- Effectuer la livraison de **paniers alimentaires** et partenariat avec les restaurateurs locaux.
- Diminuer les critères à l'**admissibilité** de la popote roulante.
- **Redistribution de l'argent** de Nouveaux Horizons pour les frais de livraison destinée aux personnes âgées.
- Promouvoir l'**achat local**.
- Ouvrir un **centre communautaire temporaire** pour la distribution de nourriture.
- **Rediriger les dons** prévus pour les événements estivaux (maintenant annulés) vers les banques alimentaires.

Exemples de municipalités qui ont déployé ces mesures

- La Ville de **Cowansville** lance une campagne pour promouvoir l'achat local.
- La Ville de **Repentigny** et la **MRC de l'Assomption** octroient 80 000 \$ afin de bonifier l'aide alimentaire.
- La Ville de **Trois-Rivières** s'associe avec Moisson Mauricie/Centre-du-Québec pour mettre en place une centrale d'appels pour les Trifluviens qui ont recours à l'aide alimentaire ainsi qu'un service de livraison.



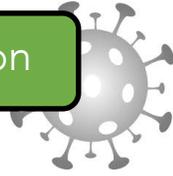
Mesures pour y répondre

- Proposer des **heures du conte** sur la page Facebook de la ville.
- **Promouvoir l'offre en ligne** des bibliothèques.
- Offrir des **activités de loisir en ligne** (ateliers, conférences, cours, concours, défis, etc.).
- Organiser un **spectacle-bénéfice** en ligne pour recueillir des dons qui seront versés aux organismes communautaires.
- Tenir des **activités de mise en forme** avec ZOOM.
- Proposer la **livraison de livres** de la bibliothèque en prenant en compte les mesures de désinfection et d'hygiène.
- Offrir de la **visibilité** en ligne à des artistes et à des citoyens ayant des talents.
- Planifier la tenue du camp de jour en **plus petits groupes et création de contenus vidéo**.
- Offrir des **camps de jour à distance**.
- Offrir des **activités virtuelles aux ados** par l'entremise de la Maison des jeunes.

Exemples de municipalités qui ont déployé ces mesures

- La Ville de **Victoriaville** a créé une boîte à idées (répertoire d'activités pour bouger, se divertir, apprendre), une boîte à outils (trucs et astuces) et une boîte à bons coups (reconnaître les bonnes actions des citoyens).
- La Ville de **Farnham** offrira du divertissement en ligne à ses citoyens.
- La Ville de **Baie-Comeau** offrira la livraison de livres à l'auto à la bibliothèque Alice-Lane.
- La Ville de **Granby** proposera gratuitement un camp de jour virtuel.
- La **MRC de Mékinac** propose un répertoire d'initiatives à l'intention des enfants et des familles.

Enjeux de communication



Mesures pour y répondre

- **Diversifier les canaux de communication** (appels, journaux, infolettre, réseaux sociaux, feuillets dans les boîtes aux lettres, radio et télé communautaire, etc.).
- **Créer des publipostages** pour rejoindre les personnes âgées.
- Créer une **page Web** pour afficher les services et commerces ouverts.
- Répertorier et afficher les **aides gouvernementales**.
- Mettre en place des **campagnes** *Nos voisins on s'en occupe*, être à l'écoute des citoyens et être sensibles à ce qui se passe autour de nous.
- **Centraliser** les informations à la MRC.

Exemples de municipalités qui ont déployé ces mesures

- La Ville de **McMasterville** offre un système de communication et d'alerte à la population.
- La Ville de **Carignan** a créé une page Web répondant à toutes les questions d'ordre général sur la crise.
- La **MRC de La Haute-Yamaska** met en place un comité stratégique de veille économique.

Santé mentale et physique de la population



Mesures pour y répondre

- Assurer la **présence de gardiens de sécurité et de policiers** devant les résidences pour aînés.
- Offrir aux camionneurs, un local pour **utiliser les installations sanitaires**.
- Déployer des **brigades communautaires** pour sensibiliser les citoyens aux mesures sanitaires.
- **911 inversé** pour rejoindre les citoyens.
- Soutenir le **transport médical**.

Exemples de municipalités qui ont déployé ces mesures

- **Lévis** implique les policiers pour surveiller les 34 résidences pour aînés.
- Une « brigade préventive COVID-19 » a été mise sur pied à **Lévis**.
- La Ville de **Saint-Augustin** accueille les camionneurs à son Centre sportif multifonctionnel et donne accès aux installations d'hygiène.
- La Ville de **Montréal** a mis en place des mesures pour soutenir les personnes en situation d'itinérance.
- La Ville de **Boucherville** favorise la circulation piétonnière et cycliste dans le respect des consignes de distanciation sur le boulevard Marie-Victorin.



OUTILS ET RESSOURCES UTILES POUR LES MUNICIPALITÉS

- **Association québécoise du loisir municipal (AQLM):** Info COVID-19 - Les dernières nouvelles en lien avec la pandémie et ses répercussions dans le monde du loisir municipal : <https://www.loisirmunicipal.qc.ca/infocovid19/>
- **Association de Sécurité Civile du Québec (ASCQ)** - Webinaire présentant le modèle de " Plan de rétablissement – pandémie de la COVID-19 " offert aux municipalités : <https://www.ascq.org/un-modele-de-plan-de-retablissement-pandemie-de-la-covid-19-offert-aux-municipalites/>
- **Fédération canadienne des municipalités (FCM)** - Ressources sur la COVID-19 pour les municipalités : <https://fcm.ca/fr/ressources/ressources-sur-la-covid-19-pour-les-municipalites>
- **Fédération québécoise des municipalités (FQM)** - État des lieux -Pandémie COVID-19 : <https://www.fqm.ca/etat-des-lieux/>
- **Gouvernement du Canada** - Information sur la COVID-19 : <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/maladie-coronavirus-covid-19.html>
- **Gouvernement du Québec** - La maladie à coronavirus (COVID-19) au Québec : https://www.quebec.ca/sante/problemes-de-sante/a-z/coronavirus-2019/?utm_source=print&utm_medium=print&utm_campaign=coronavirus_2020
- **Gouvernement du Québec** - Questions et réponses pour les municipalités dans le contexte de la COVID-19 : <https://www.quebec.ca/sante/problemes-de-sante/a-z/coronavirus-2019/reponses-questions-coronavirus-covid19/questions-reponses-municipalites-covid-19/>
- **Le Chantier de l'économie sociale** - COVID-19, ressources et informations : <https://chantier.qc.ca/>

- **Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)** - Guide pour l'élaboration d'un plan particulier en cas d'épidémie et de pandémie à l'intention des municipalités : https://www.mamh.gouv.qc.ca/fileadmin/publications/ministere/COVID-19/covid19_guide_aux_municipalites.pdf
- **Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec (MSSS)** - Information sur la COVID-19 : <https://msss.gouv.qc.ca/professionnels/maladies-infectieuses/coronavirus-2019-ncov/>
- **Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (OCRH)** - Informations et recommandations à l'intention des employeurs et des travailleurs : <https://umq.qc.ca/wp-content/uploads/2020/04/guide-crha-indemnisation-coronavirus-10.pdf>
- **Association internationale des maires francophones (AIMF)** - COVID 19 – Comment agir à l'échelle mondiale : <https://aimf.asso.fr/AIMF-COVID19.html>
- **Santé Montérégie** - COVID-19 : Outils d'information pour les organismes communautaires : <http://extranet.santemonteregie.qc.ca/sante-publique/maladies-infectieuses/covid-organismes-communautaires.fr.html>
- **Union des municipalités du Québec (UMQ)** - Section spéciale COVID-19 : <https://umq.qc.ca/covid19/>
- **Union des municipalités du Québec (UMQ)** - Les municipalités à l'ère de la COVID-19 : https://e.issuu.com/embed.html?d=urba_vol41_no1web&u=umq7
- **Villes pour la santé mondiale** - Réponses collectives aux urgences sanitaires mondiales : <https://www.citiesforglobalhealth.org/fr>

Le **CAMF** offre des séances d'échanges et de discussions intermunicipales en lien avec la crise : <http://carrefourmunicipal.qc.ca/evenements/rencontres-et-reseautage/covid-19-seance-dechanges-et-de-discussions-intermunicipales/>



**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

BILAN DES WEBINAIRES
RÉALISÉS ENTRE LE 30 AVRIL ET LE 8 MAI 2020
Personnes en situation de vulnérabilité

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS /
**COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE
DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**

En bref

- 4 séances virtuelles organisées entre le 30 avril et le 8 mai
- 130 participants
- 2 animateurs du CAMF

Questions posées

Quelles sont les personnes en situation de vulnérabilité?

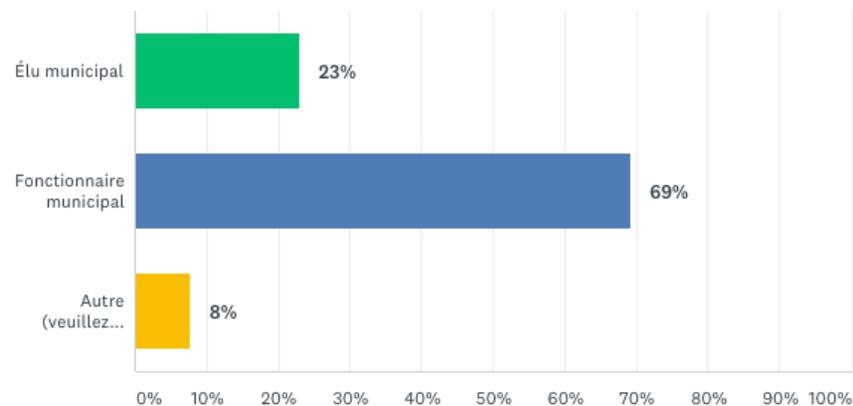


De quelles façons arrivez-vous à répondre aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité ?

Formule des séances proposées

- Espace d'échange inspiré de la communauté de pratique
- Durée de 1 h 30
- 50 participants maximum pour faciliter les échanges
- 2 questions à répondre en sous-groupe de 6 à 8 personnes
- Retour en plénière

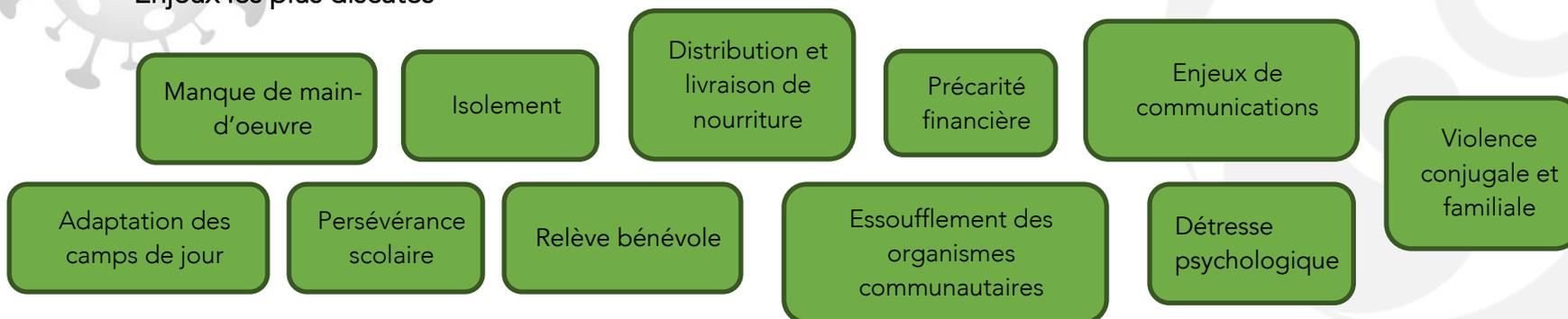
Profil des participants





BILAN SOMMAIRE DES ÉCHANGES

Enjeux les plus discutés

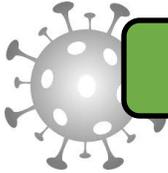


Cartographie des personnes en situation de vulnérabilité :

- Aînés
- Adolescents
- Jeunes familles
- Enfants et tout-petits
- Travailleurs étrangers
- Travailleurs agricoles
- Familles monoparentales
- Organismes communautaires
- Nouveaux chômeurs
- Vacanciers
- Personnes qui bénéficiaient déjà de l'aide d'organismes (vulnérabilité exacerbée)
- Personnes ayant un handicap
- Travailleurs à faible revenu
- Petits commerçants
- Personnes seules de tout âge
- Personnes malades en milieu rural
- Employés saisonniers
- « Nouveaux vulnérables » ne connaissant pas le filet social

« Nous sommes tous vulnérables face à cette crise, mais à différents niveaux. »

Principales mesures mises en place par les municipalités/MRC pour répondre aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité



Assurer la sécurité alimentaire

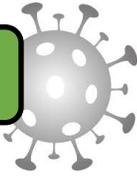
Mesures mises en place

- Récoltes provenant de jardins communautaires pour les personnes à faible revenu
- Livraison à domicile de repas en s'assurant de coordonner le tout avec l'offre de livraison des partenaires et organismes
- Banque alimentaire et popote roulante optimisées pendant la durée de la crise
- Marché public en ligne
- Offre d'un service de livraison pour les épicerie locales par les Chevaliers de Colomb

Divertir

Mesures mises en place

- Offre d'activités virtuelles
- Offre de présentations en formule ciné-parc
- Accès autorisé aux skateparks (respect des mesures de distanciation)
- Système de sorties à l'extérieur supervisées pour les aînés autonomes en résidence jumelés à des bénévoles – brise l'isolement et bon pour la santé mentale
- Offre de vidéos en ligne par les animateurs du local des jeunes pour animer les adolescents
- Prestations offertes par des musiciens locaux aux résidences pour aînés
- Utilisation des médias sociaux pour briser l'isolement et favoriser la participation citoyenne et activités culturelles (cours de nourriture multiculturel, journées spéciales sur l'environnement, concours pour mobiliser la population, etc.)
- Spectacles et échanges entre artistes et adolescents ou autres activités culturelles



Mesures mises en place

- Création d'une ligne d'écoute et d'appels
 - Promouvoir le bon voisinage
 - Diversifier les moyens de communication (appels automatisés, page Web, communications imprimées, publipostage, réseaux sociaux, appels ciblés, système téléphonique central, journal local, télévision et radio communautaire)
 - Sollicitation téléphonique pour trouver de nouveaux bénévoles
 - Utilisation de la liste électorale pour rejoindre les citoyens
 - Création d'un service d'aide de références (vulgarisation des informations)
 - Diffusion d'un bottin d'aide en ligne
 - Création d'une plateforme de partage d'initiatives et d'informations sur les organismes communautaires
 - Capsules vidéo sur le suivi de la situation et des mesures mises en place
- Utilisation de la page Facebook du service des loisirs – Activités à faire à domicile pour les familles et les aînés
 - Traduction des communications pour les travailleurs immigrants
 - Partage et valorisation des bons coups des entreprises du territoire, entre autres celles qui ont transformé leur production pour répondre aux besoins émergents - souligner la créativité des entrepreneurs locaux
 - Sensibiliser la population au travail de concertation effectué entre la municipalité et les organismes afin de favoriser le sentiment de sécurité
 - Assurer un lien constant avec les organismes communautaires afin de leur apporter du soutien en cas d'essoufflement
 - Création d'une chaîne d'appels - les organismes appellent leurs membres pour connaître leurs besoins et en informent la municipalité



Communiquer (suite)

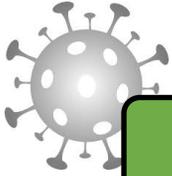
Mesures mises en place

- Utilisation d'un panneau déroulant utilisé habituellement à d'autres fins pour informer les citoyens au regard de la crise
- Porte-à-porte et distribution de cahiers d'activités à faire à la maison
- Demander aux aînés de remplir un questionnaire pour aider les bénévoles à mieux les soutenir
- Sensibilisation des élus envers le développement social
- Offre de vidéoconférences en direct auprès des citoyens par le maire/mairesse – avoir le pouls de la communauté
- Appels auprès des aînés en résidences ou CHSLD
- Appels ciblés effectués par les membres du conseil municipal

Se concerter et collaborer

Mesures mises en place

- Collaboration accrue avec les partenaires et développer une approche réseau
 - Concertation et mise en relation des organisations communautaires
 - Collaboration avec services d'urgence
 - Création de nouvelles alliances
- Mise en place de cellules de crise– volet communautaire et économique
- Implication des maisons de la famille, centre des femmes, maison des jeunes
- Implication des organismes locaux et de proximité
- Faire affaire avec les groupes d'entraide déjà existants tels que les centres d'action bénévole, travailleurs de rue et travailleurs de rang
- Mise en place d'un groupe d'entraide aux entreprises
- Collaborer avec les députés provinciaux et fédéraux



Se concerter et collaborer (suite)

Mesures mises en place

- Tenir des rencontres avec tous les directeurs de services afin de travailler sur un plan d'action détaillé pour préparer la relance
- Collaboration avec les pompiers - barrages de sensibilisation et répertorier les allées et venues
- Collaboration avec les services essentiels (ex. : pharmacies, épiceries, etc.) pour soutenir les femmes vivant de la violence conjugale (sortir du réseau habituel pour les rejoindre)
- Livraison effectuée par la Maison des jeunes avec leur transport (minibus) et collaboration avec épiceries pour permettre à l'organisme de se faire du financement avec les contenants consignés
- Entente avec Avenir d'enfants pour réaffecter le fonds résiduel pour être versé en aide directe aux familles (carte-cadeau pour achat dans les épiceries)
- Dialogue interrégional et national – Communauté de pratiques

Soutenir les citoyens et partenaires

Mesures mises en place

- Soutien financier offert aux organismes
- Appel à de nouveaux bénévoles et coordination effectuée par la municipalité
- Réaffectation des employés de la municipalité (livraison, soutien aux organismes, transport, etc.)
- Prêts de matériel, voitures, congélateurs, locaux
- Alléger ou reporter la taxation
- Création d'un fonds d'urgence, utiliser un fonds de soutien de la Caisse Desjardins
- Création de brigades de bienveillance (distribution de nourriture, travaux manuels (abris tempo), etc.)
- Identifier des personnes bénévoles pour offrir du soutien (menus travaux, épicerie, pharmacie, ménage, etc.) aux personnes vulnérables
- Offre de transport scolaire par les pompiers
- Offre de transport adapté et flexible pour les familles

Soutenir les citoyens et partenaires (suite)



Mesures mises en place

- Recruter des groupes d'ados et jeunes comme bénévoles pour soutenir les aînés, les restaurateurs (préparation de repas), les épiceries locales (livraison) – encourager les jeunes à offrir de leur temps libre pour aider
- Visite offerte par les policiers aux résidences pour aînés afin de favoriser le contact humain tout en respectant les mesures en vigueur
- Accompagnement et soutien offert aux agriculteurs - Regroupement de producteurs pour se soutenir mutuellement (boutique en ligne, réunions de soutien en visio)
- Offre de transport aux personnes ayant besoin de soins courants en milieu rural
- Création d'un système d'échanges par messagerie instantanée avec les ados et les animateurs du local des jeunes
- Création de sites de débordement pour l'itinérance par la location de chambres d'hôtel en collaboration avec le CISSS et la municipalité
- Sensibilisation et formation auprès des jeunes animateurs de camps de jour – contrer la détresse psychologique





Quelques initiatives inspirantes

- **Rouyn-Noranda** détient une caravane alimentaire qui livre à domicile des repas réfrigérés ou congelés à prix modique.
- **Saint-Jean-sur-Richelieu** : Bottin d'informations en lien avec COVID-19 : au www.stdenissurricheleu.com onglet Coronavirus Covid-19.
- **Pointe-Claire** : Programme d'aide aux aînés (menus travaux, faire des courses) : Appels aux aînés, par des étudiants. Permet de briser l'isolement, connaître les besoins – et y répondre) – Prendre un programme/service existant et lui apporter une modification pour s'ajuster au contexte de crise (répondre à des besoins nouveaux). Liste d'aînés à partir du programme et jumelage avec des étudiants, appels pour jaser (briser l'isolement), visites avec règles de distanciation, déceler si les aînés ont des besoins.
- **MRC d'Acton** : MRC surtout en soutien : Accompagnement aux agriculteurs – Plan de développement de la zone agricole – en lien avec les agriculteurs – regroupement d'agriculteurs, boutique en ligne, la MRC agit en soutien dans cette démarche. Regroupement de producteurs pour soutien mutuel (boutique en ligne, réunions de soutien).
- **MRC Rocher-Percé** : Réseau du développement social très actif – en lien avec organismes qui travaillent auprès des clientèles vulnérables - création d'un bottin avec toutes les infos, coordonnées, ressources, etc.
- **Val-D'Or** : Distribution dans le publisac, épiceries et pharmacies, réseaux sociaux, comptoir d'aide alimentaire et sur Internet d'un feuillet d'information sur les ressources disponibles (volet psychosocial) – guichet commun.



**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

BILAN DU WEBINAIRE

RÉALISÉ LE 20 MAI 2020

Intégration des enfants à besoins particuliers dans les camps de jour

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS /

**COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE
DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**

En bref

- 2 séances virtuelles organisées le 20 mai
- 90 participants
- 2 animateurs du CAMF
- réalisées en collaboration avec le Réseau Municipalités accessibles et l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées

Questions posées

Quelles sont vos principales préoccupations à l'égard de l'intégration des enfants à besoins particuliers dans les camps de jour au cours de l'été 2020?

Identifiez des idées d'application terrain en lien avec l'intégration des enfants à besoins particuliers en camps de jour en contexte de COVID-19 :

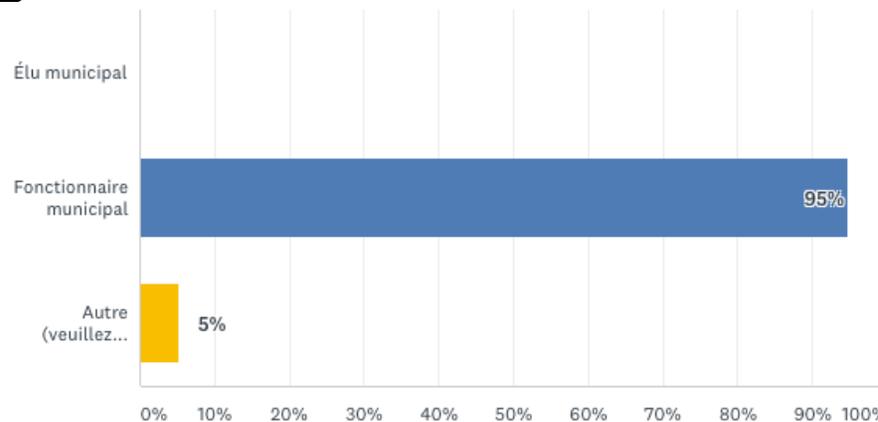
- Sous-groupes 1 et 2 : Capacité d'accueil
- Sous-groupes 3 et 4 : Mesures d'hygiène et de protections
- Sous-groupes 5 et 6 : Adaptation des interventions et des interactions avec les jeunes

Formule des séances proposées

- Espace d'échange inspiré de la communauté de pratique
- Durée de 2 h
- 50 participants maximum pour faciliter les échanges
- Courte présentation et échanges en sous-groupes
- Retour en plénière

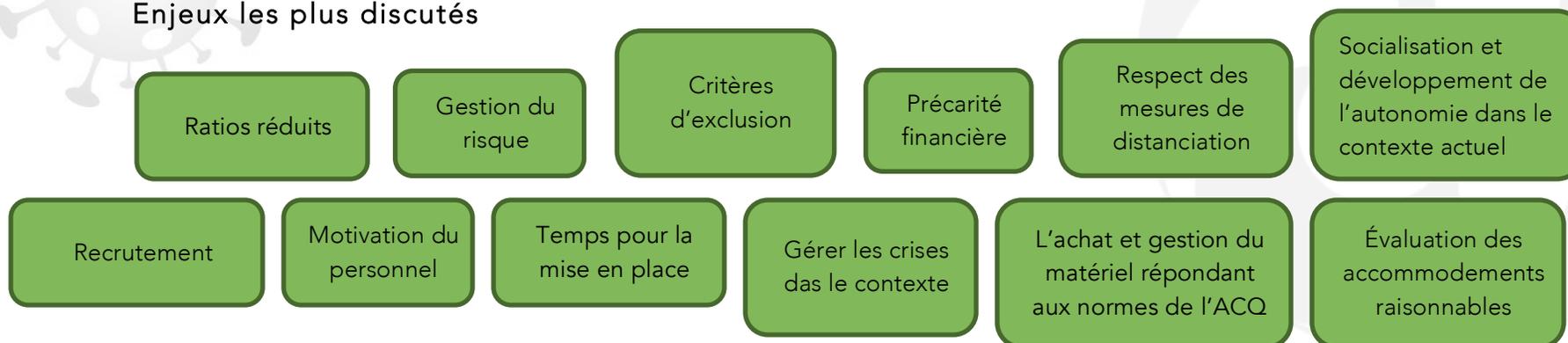


Profil des participants



BILAN SOMMAIRE DES ÉCHANGES

Enjeux les plus discutés

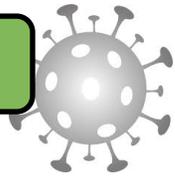


État de situation de l'intégration des enfants à besoins particuliers dans les camps de jour :

Principal sentiment à l'égard de l'intégration dans les camps de jour dans le contexte de la COVID-19			Principale réaction à l'égard de l'intégration dans les camps de jour		
Groupe A	Groupe B		Groupe A	Groupe B	
40 %	53 %	des participants sont motivés à trouver des solutions et à faire preuve d'ingéniosité	52 %	58 %	des participants sont à l'étape de planifier des scénarios et développer des stratégies pour y arriver
26 %	13 %	découragés face au défi de l'incapacité d'offrir un service à la hauteur de leurs aspirations	22 %	29 %	ont passé à l'action (ils ont passé l'étape de la planification et sont rendus à l'étape de la mise en place des actions)
21 %	10 %	sont inquiets / anxieux par rapport à la situation	15 %	6 %	des participants attendent les consignes
9 %	7 %	des participants sont frustrés face à l'incertitude / au manque de formation	11 %	6 %	des participants sont en recherche d'informations
4 %	17 %	n'ont aucun de ces sentiments			

Principales idées d'application terrain proposées par les municipalités/MRC en lien avec l'intégration des enfants à besoins particuliers en camps de jour en contexte de la COVID-19.

Capacité d'accueil



- Multiplier le nombre de sites et de classes disponibles.
- Créer des groupes spécialisés pour ne pas baisser les ratios dans les groupes réguliers.
- Favoriser la fratrie dans les mêmes groupes pour permettre le contact social dans le groupe.
- Réserver une salle uniquement pour l'accompagnement.
- S'inspirer des protocoles de sécurité des écoles pour les jeunes.
- Dans la grille d'évaluation des besoins de l'application web métaPRISME, certaines questions sont posées et des critères sont expliqués afin d'aider les gestionnaires à savoir le type d'intervention qu'il est possible de faire selon les besoins des enfants.

- Évaluer les besoins des parents et maximiser l'offre pour répondre à ces besoins.
- Utiliser les locaux des organismes communautaires ou des partenaires municipaux pour répondre à la préoccupation du manque de locaux.

Pour plus d'information sur l'application web métaPRISME :

<http://carrefourmunicipal.qc.ca/municipalite-inclusive/application-web-metaprisme/>

Mesures d'hygiène et de protection



- Nettoyer les mains régulièrement et désinfecter tout objet que l'enfant met dans sa bouche dès qu'il ne l'utilise plus.
- Proposer à l'enfant d'apporter son propre matériel.
- Pour la protection, demander à l'employé d'avoir une trousse (gants, masques, visières, gel antibactérien, etc.) avec lui en tout temps.
- Demander à l'enfant de porter un masque s'il crache.
- Essayer de trouver des masques avec fenêtres ou des masques avec un code de couleur pour permettre aux enfants de mieux comprendre les émotions de l'accompagnateur.
- Créer des vidéos démonstratifs qui seront montrés aux enfants avant les camps ou au tout début pour leur montrer le déroulement des camps de jour cet été.
- Trouver des comptines et des jeux pour motiver les enfants à respecter et à comprendre les mesures.
- Fournir un spaghetti (article de piscine en mousse) à tous les enfants pour leur montrer ce qu'est le deux mètres à respecter.
- Éviter que les parents entrent pour aller chercher leurs enfants.
- Embaucher des employés qui s'occuperaient de maintenir l'hygiène de manière adéquate pour que les animateurs puissent s'occuper des jeunes.
- Développer des mesures de rétention du personnel plus généreuses.
- Prévoir des entrées et des sorties différentes dans les locaux.
- Bien organiser les équipements (placer les équipements utilisés et à nettoyer dans un coin précis).
- Augmenter les heures pour l'entretien des parcs ou des locaux.
- Prévoir du matériel qui reste en camp.
- Limiter les changements de camps. Par exemple, un jeune qui passe d'un camp spécialisé au camp régulier. Le but serait d'éviter de mélanger les « zones froides » et les « zones chaudes ».
- Avoir du personnel de surplus pour remplacer les moniteurs ou accompagnateurs qui tombent malades.

Adaptation des interventions et des interactions avec les jeunes



- Mieux connaître les besoins du jeune en misant sur les rencontres de parents, en communiquant avec les intervenants qui se retrouvent dans les écoles, etc.
 - Prévoir des activités de sensibilisation de groupes pour aider les enfants à comprendre les différentes mesures et l'importance de celles-ci.
 - Permettre aux jeunes d'apporter leurs propres objets (serpent lourd ou toutou, etc.).
 - Prioriser des jumelages enfants / accompagnateurs qui ont déjà été faits dans le passé.
 - Travailler en collaboration avec l'école pour prévoir des « locaux calmes » pour les enfants à besoins particuliers.
 - Montrer à l'enfant une photo de l'accompagnateur avec un masque et une visière et une photo de l'accompagnateur sans son équipement pour l'aider à comprendre qu'il s'agit de la même personne.
 - Se servir de « walkie-talkie » pour permettre aux accompagnateurs de communiquer avec les autres intervenants en cas de crise.
- Une routine peut être établie et bien expliquée à la fois, aux parents, aux enfants et aux animateurs.
 - Utiliser des supports visuels (tableau blanc, pictogrammes, etc.) pour aider l'enfant à mieux comprendre les consignes et le fonctionnement du camp de jour.
 - Mettre en place des protocoles clairs pour bien réagir et pour faire en sorte qu'un enfant à besoins particuliers ne se sente pas rejeté.
 - Informer les parents, les animateurs et les enfants des protocoles à suivre en cas de problème.
 - Miser sur les formations. Trouver plusieurs formations pertinentes pour aider les moniteurs et les accompagnateurs.



Bons coups « éclairs »

- Une municipalité ne pense pas offrir de camp de jour municipal cet été, mais elle compte trouver un plan B pour permettre aux familles de faire de l'animation avec leurs enfants. Par exemple, en rendant accessible le matériel de la ville pour les familles.
- Mise en place de l'animation à distance auprès des enfants à besoins particuliers (Ville de Granby).
- Dans le cas de manque de locaux, il est possible de faire appel à un représentant de l'AQLM pour qu'il communique avec la commission scolaire et que cette dernière libère ses locaux à temps (il s'agit d'une demande du ministre).
- Au sujet des ratios et des balises de distanciation, une inscription à la semaine pourrait permettre une rotation et assurer un nombre réel de présences chaque semaine.

Questions et réponses avec l' Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées



Q : Les participants souhaitent savoir s'il faut prioriser l'accompagnement un accompagnateur pour 1 enfant.

R : Ce type d'accompagnement n'est pas imposé, mais il faut évaluer le jumelage et s'assurer que celui-ci puisse faire en sorte que le deux mètres de distance soit respecté. Le jumelage appartient au gestionnaire.

Q : Est-ce que les formations en ligne sont payantes ou gratuites?

R : La formation sur l'animateur et l'accompagnateur offerte par l'ACQ sera diffusée gratuitement. Il s'agit d'une capsule de 8 minutes, donc elle n'a pas pour but de former des accompagnateurs. La formation en accompagnement en camps de jour de l'AQLPH est d'une valeur de 40 \$.

Q : Pour les critères d'exclusion qui se basent sur des critères de santé. Parle-t-on uniquement des critères de santé du jeune?

R : Les notions de santé de la personne et la santé d'autrui sont considérées comme une contrainte par la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse. La notion du risque associé avec certains comportements peut être évoquée. Il est important de faire le processus d'analyse des accommodements raisonnables avant de refuser un jeune à besoins particuliers dans les camps de jour.



**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

BILAN DES WEBINAIRES

RÉALISÉS LE 14 ET LE 25 MAI 2020

Les relations entre les municipalités et les organismes communautaires

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS /

**COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE
DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**

Une formule en amélioration continue

À la suite de 4 séances d'échanges abordant les problématiques générales causées par la crise du COVID-19, des séances sur ces **thèmes précis** ont été organisées.

Les thèmes sélectionnés l'ont été d'après les évaluations des participants sondés.

Thème abordé :

Les relations entre les municipalités et les organismes communautaires

Questions posées

Quels sont les principaux enjeux auxquels votre municipalité fait-elle face pour appuyer les organismes communautaires de votre territoire?

Qu'avez-vous mis en place pour maintenir ou bonifier votre relation avec les organismes du milieu?

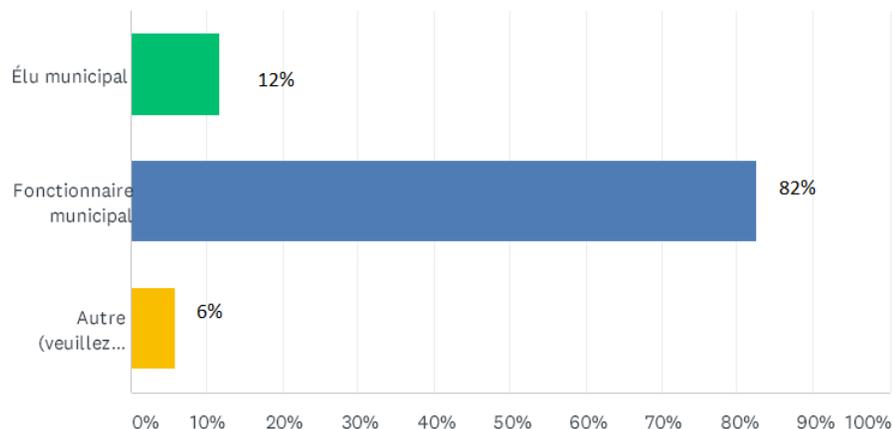


Formule des séances proposées

- Espace d'échange inspiré de la communauté de pratique
- Durée de 1 h 30
- 50 participants maximum pour faciliter les échanges
- 2 questions à répondre en sous-groupe de 6 à 8 personnes
- Retour en plénière

Au total, 46 municipalités ont participé

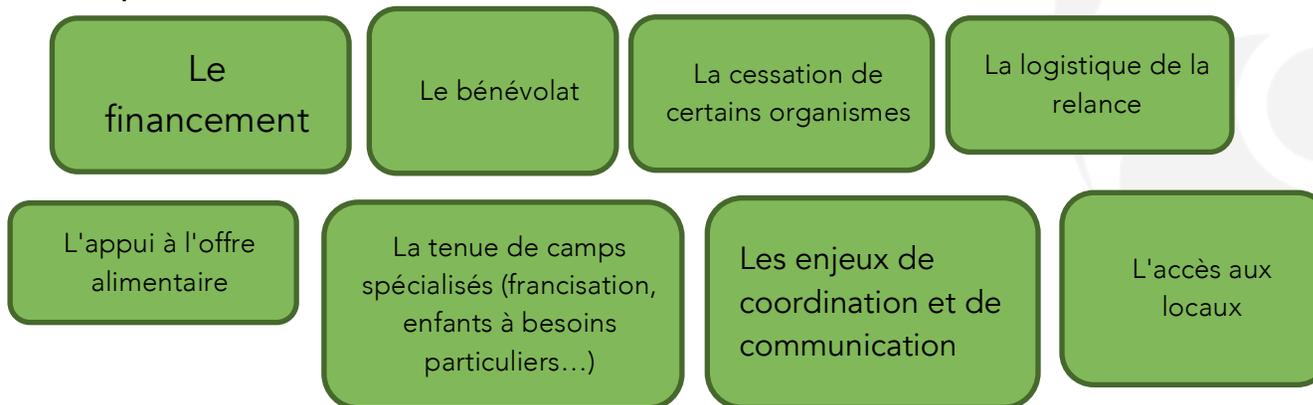
Profil des participants





BILAN SOMMAIRE DES ÉCHANGES

Enjeux les plus discutés



Cartographie et détails des principaux enjeux des organismes communautaires :

Les enjeux de financement :

- Impossibilité de tenir une campagne de financement.
- Demande en hausse.
- Inégalité de financements entre organismes.
- Incompréhension liée aux fonds d'urgence.
- Financement lié au télétravail.
- L'impossibilité de respecter les résultats exigés par les bailleurs de fonds.

Les enjeux liés au bénévolat :

- L'essoufflement des bénévoles.
- Le manque de bénévoles de moins de 70 ans et l'éventuel retour au travail des bénévoles actuels.

Les enjeux de coordination des organismes communautaires :

- Le dédoublement des efforts et le manque de communication entre la municipalité et les organismes.
- L'accès à des locaux et l'espace de ces derniers.
- L'impossibilité d'offrir certains services.
- L'impossibilité de tenir une AGA.

« Une grande difficulté pour les municipalités est d'avoir l'impression de devoir restreindre l'activité de certains organismes et de brimer des droits. »

Principales mesures mises en place par les municipalités/MRC pour répondre aux enjeux



La majorité des participants ont mentionné que la concertation leur a permis de mieux répondre à l'urgence de la crise.

Aide à la coordination

Mesures mises en place

- Créer de nouvelles cellules de crise (parfois entièrement communautaires), de nouvelles vigies, et intégrer de nouveaux acteurs du milieu aux instances déjà existantes.
- Mettre en relation des organismes communautaires pour éviter le doublement des efforts et servir d'agent de liaison.
- Inclure le milieu communautaire dans le plan de relance pour s'assurer qu'il puisse poursuivre sa mission.
- Être plus présent aux tables de concertations variées.
- Créer des postes dédiés spécifiquement à l'aide aux organismes communautaires.
- Assouplir les règles administratives et créer un formulaire unique.
- Proposer à des organismes de se jumeler pour mieux répondre à la crise.
- Centraliser les efforts et proposer des points de chute pour tous les organismes communautaires notamment par le CAB.
- Aider les organismes à diversifier leur mission afin de favoriser l'aide alimentaire et la livraison de denrées.

Les municipalités ont dit respecter l'autonomie des organismes communautaires du milieu et ont préconisé une approche de soutien face à ceux-ci.



Communiquer et informer

Mesures mises en place

- Informer les citoyens sur les services offerts par les organismes communautaires.
- Multiplier les communications par divers médiums et méthodes, dont des concours!
- Mettre en place une ligne d'information pour mieux rediriger les citoyens.
- Promouvoir les bons coups des organismes communautaires et des bénévoles qui y sont engagés.
- Rendre les communications entre les acteurs municipaux et les organismes communautaires moins formels par l'échange de coordonnées personnelles.
- Prendre le pouls des organismes communautaires de manière constante.
- Créer une plateforme en ligne dédiée à l'aide alimentaire.

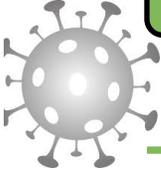
Locaux et bénévolat

Mesures mises en place

- Négocier des ententes pour obtenir des endroits plus spacieux, comme les églises, pour assurer les services.
- Prêter du personnel municipal aux organismes communautaires pour faire des appels, servir des denrées ou effectuer des livraisons.
- Aider à la recherche de bénévoles.
- Mobiliser des adolescents avec les maisons des jeunes pour soutenir les organismes communautaires.

Bon coup!

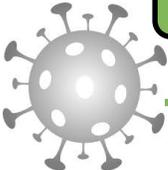
La ville de Rouyn-Noranda a converti son aréna en comptoir alimentaire. Le tout s'est fait avec l'aide financière des minières.



Financement

Mesures mises en place

- Création de fonds d'urgence.
- Favoriser les partenariats avec des entreprises privées locales, comme les industries, les épiceries et les pharmacies.
- Prêter des locaux offerts gratuitement, de manière temporaire ou spontanée, pour soutenir l'offre ou des activités de financement.
- Offrir de l'espace d'entreposage, notamment pour des cannettes.
- Tondre le gazon et répondre à des demandes diversifiées pour minimiser les charges des organismes.



Quelques propos et constats inspirants

- La crise aura permis aux acteurs municipaux de créer de nouveaux partenariats ou de consolider des plus anciens, ce qui a été décrit comme une conséquence très positive de la crise.
- Les acteurs du développement social sentent une plus grande valorisation de leur travail et un intérêt grandissant envers leurs mandats respectifs.
- La crise aura forcé les municipalités à revoir certaines manières de faire dont certaines d'entre elles ont prouvé leur efficacité, au point où il y a un désir de les instaurer de manières permanentes.



**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

BILAN DU WEBINAIRE

RÉALISÉ LE 1^{er} JUIN 2020

Adaptation des camps de jour en contexte COVID-19

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS /

**COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE
DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**



En bref

- 1 séance virtuelle organisée le 1^{er} juin
- 60 participants
- 2 animateurs du CAMF
- réalisée en collaboration avec l'Association québécoise du loisir municipal et l'Association des camps du Québec

Questions posées

Quels sont vos principaux enjeux et sentiments à l'égard de l'adaptation des camps de jour dans le contexte actuel?

Identifiez des idées de mesures à mettre place pour adapter les camps de jour en contexte de COVID-19 :

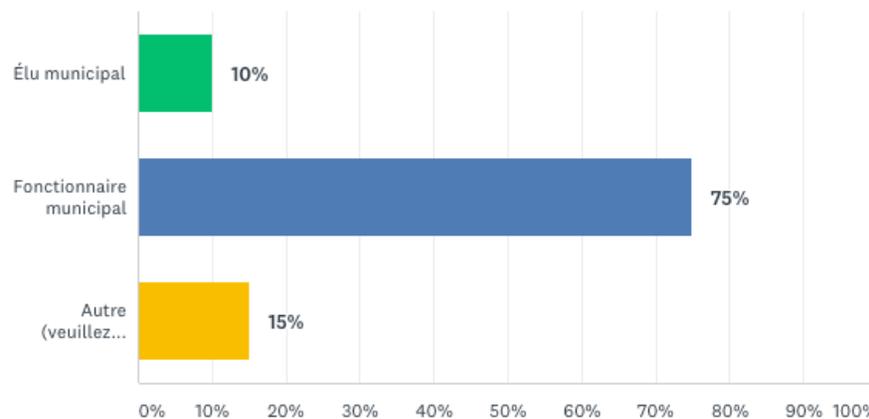
- Sous-groupes 1 et 2 : La sécurité des employés et des enfants
- Sous-groupes 3 et 4 : Le recrutement et la formation
- Sous-groupes 5 et 6 : L'animation et la programmation

Formule des séances proposées

- Espace d'échange inspiré de la communauté de pratique
- Durée de 2 h
- Courtes présentations et échanges en sous-groupes
- Retour en plénière



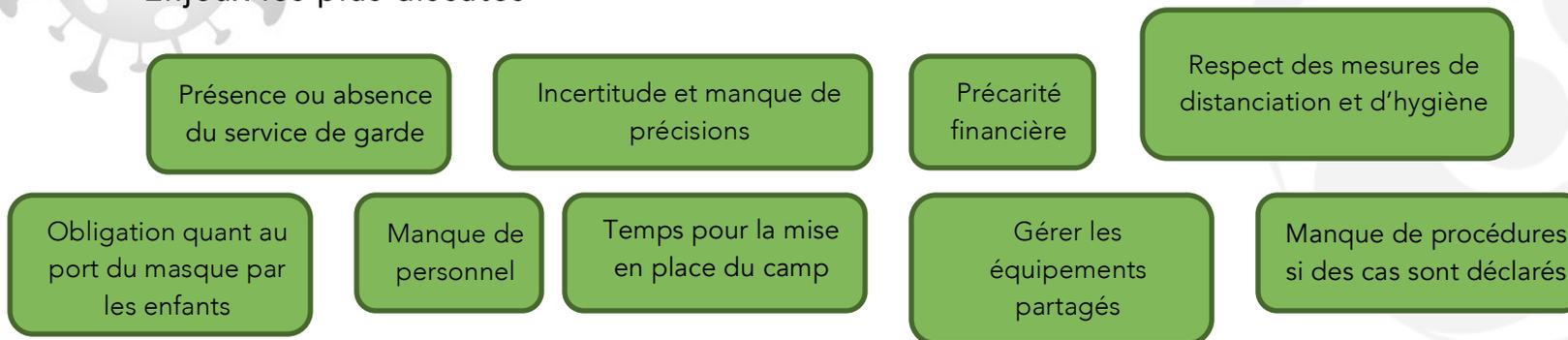
Profil des participants





BILAN SOMMAIRE DES ÉCHANGES

Enjeux les plus discutés



État de situation de l'adaptation des camps de jour en contexte de la COVID-19 :

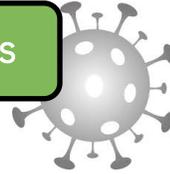
À quelle étape de préparation de votre camp de jour vous situez-vous aujourd'hui?	
15 %	Trouver et aménager un ou des sites
17 %	Déterminer le fonctionnement du camp (nb de jeunes, durée, etc.)
15 %	Produire les communications aux parents
20 %	Réaliser les inscriptions
13 %	Embaucher et former les RH
11 %	Préparer la programmation
9 %	Aucune de ces réponses

Quelle est votre principale préoccupation actuellement à l'égard de l'adaptation des camps de jour?	
23 %	Le manque de financement
4 %	Gérer les attentes disparates des parents en lien avec la sécurité de leurs enfants
17 %	Le manque de temps pour tout mettre en place
9 %	Gérer les frustrations des parents (capacité d'accueil moindre)
9 %	Le manque anticipé d'animatrices
38 %	Les mesures sanitaires (hygiène et distanciation) à respecter

Quel est votre principal sentiment à l'égard de l'adaptation des camps de jour dans le contexte actuel?	
13 %	Inquiet(e), stressé(e), anxieux(se)
4 %	Frustré(e) face à l'incertitude, au manque de précisions
15 %	Découragé(e) face aux défis, à votre incapacité d'offrir un service à la hauteur de vos aspirations
57 %	Motivé(e) à trouver des solutions
11 %	Aucune de ces réponses

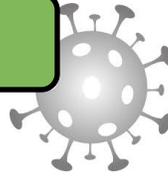
Principales idées de mesures proposées par les municipalités/MRC en lien avec l'adaptation des camps de jour en contexte de la COVID-19.

La sécurité des employés et des enfants



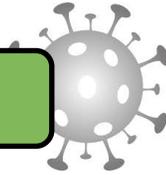
- Fournir un sac banane à l'animateur avec de l'équipement de protection individuelle (EPI), tel qu'une visière, des gants, du gel antibactérien, etc., pour intervenir auprès des enfants, donner les premiers soins, etc.
- Remplacer la visière par un masque et des lunettes de protection (fait dans des groupes de maternelle dans certaines écoles).
- Engager du personnel qui serait exclusivement concentré sur la désinfection ou alors, partager le travail entre la responsable du ménage et les animateurs.
- Mise en place de politiques d'hygiène et de procédures qui en découlent.
- Demander aux parents de fournir du matériel scolaire pour leur enfant, lors des séances de bricolage (tel que de la colle, des ciseaux, des crayons de couleur, etc.) afin de permettre à la municipalité de sauver des coûts et de sauver du temps dans l'entretien (matériel qui n'aura pas à être désinfecté, car il sera à l'usage unique de l'enfant).
- Installer des pictogrammes et de la signalisation claire pour bien partager les consignes d'hygiène, de distanciation sociale, etc. Tant lors de l'arrivée des parents, que dans les aires de jeux, etc.
- Faire participer les jeunes à ces signalisations (bricolage) afin de leur donner une meilleure idée et une meilleure compréhension des consignes en place.

Le recrutement et la formation

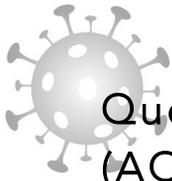


- Proposer différentes formations aux animateurs de camps de jour : DAFA, Remue-méninge, carte de secourisme, etc.
 - Intégrer un volet de l'éducation par la nature dans la formation.
 - Engager des employés à temps partiel, ou encore répartir les horaires différemment afin d'aider au recrutement.
 - Engager des « aides-animateurs », ces derniers pourront aider les animateurs pour, par exemple, accompagner les jeunes à la salle de bain, aller chercher le matériel, etc.
 - Mettre en place des mesures pour conserver la motivation des animateurs, dans ce contexte très particulier (reconnaissance du personnel).
- Formation Remue-méninges
<https://camps.qc.ca/fr/formations>
 - Formation programme DAFA :
<https://programmedafa.com/fr>

L'animation et la programmation



- Attribuer un bac de jeux à chaque animateur pour tout l'été et désinfecter les jeux tous les jours.
 - Demander aux parents de fournir du matériel scolaire de base pour les bricolages tels crayons, papier, ciseaux, etc.
 - Mise en place d'une escouade de nettoyage dans les plus grandes villes qui s'occupent du nettoyage quotidien de tous les bacs « souillés » de tous les groupes.
 - S'inspirer de la même routine mise en place dans les écoles (mesures d'hygiène, distanciation sociale, consignes lors de l'arrivée et du départ des enfants, etc.).
 - Diversifier l'animation et les activités proposées aux enfants et éviter les sorties à l'extérieur des parcs, de planifier de l'animation venant de l'externe (sous-traitance); ex. : des spectacles de magie, de danse, association sportive, musicale, etc.
 - Solliciter les parents afin qu'ils puissent venir présenter leur métier.
- Proposer à des animateurs en chef de créer des bases de données et des programmations qui pourront être partagées à d'autres camps de jour (programmation de base qui peut être bonifiée par la suite, par les animateurs).
 - Mise en place d'un comité de programmation dans une MRC pour créer la programmation, qui sera par la suite proposée à toutes les municipalités de son territoire.
 - Préconiser le volet de l'animation en nature.
 - Créer une programmation intermunicipale des camps de jour. Chaque municipalité a la responsabilité de créer la programmation d'une semaine et ensuite, l'horaire est mis en commun pour tout l'été. Ainsi, l'ensemble des municipalités suivra la même programmation.



Questions et réponses avec l'Association municipale du loisir municipal (AQLM), de l'Association des camps du Québec (ACQ) et de la Ville de La Prairie (qui a développé un camp de jour adapté au contexte actuel).

Q : Dans le cas où les municipalités se servent des locaux de la Commission scolaire pour les camps de jour, qui sera responsable de l'entretien (nettoyage ménager, à la désinfection des locaux et du matériel, etc.)? Est-ce que ce sera la commission scolaire qui sera responsable de fournir leurs travailleurs payés par la municipalité ou c'est la municipalité qui devra engager des employés en entretien ménager pour procéder à cet entretien?

Réponse de l'AQLM : Les détails ne sont pas encore publiés suite à l'annonce officielle par le gouvernement de cette nouvelle mesure. Selon l'AQLM, étant donné que le gouvernement financera les Commissions scolaires pour la mise en place de cette mesure, ils s'attendent à ce que ce soit ces dernières qui s'occupent de l'entretien dans leurs locaux. Toutefois, cette information n'est pas encore confirmée officiellement, à ce jour.

Réponse de la Ville de La Prairie : La Ville de La Prairie a reçu une lettre de la Commission scolaire contenant les consignes et le descriptif des services qu'ils recevront de la Commission scolaire et ce que la Ville aura à fournir comme services par l'application de cette mesure. L'utilisation des locaux de la commission est permise, mais la Ville doit toutefois fournir son personnel d'entretien. Il est donc conseillé que chaque Ville vérifie les procédures auprès de sa Commission scolaire, car celles-ci peuvent varier d'un milieu à l'autre.

Q : L'ouverture des camps de jour est prévue pour le 22 juin, nous devons donc former et embaucher notre personnel. Nous souhaiterions obtenir de l'information sur les formations offertes pour les responsables de camps de jour ainsi et du personnel (coordonnateurs et animateurs).

Réponse de l'ACQ : Le Programme DAFA est un programme national de formation en animation qui répond aux exigences élevées du milieu du loisir et du sport. Plusieurs formations sont disponibles telles que :

- 1- Le Diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur (DAFA)
- 2- Maître formateur (MF)
- 3- Cadre responsable de la formation (CRF)
- 4- Coordination d'une équipe d'animation

Q : Au sujet de la formation nationale obligatoire pour tous les animateurs et les coordonnateurs qui encadreront des enfants au cours de l'été (Capsules destinées aux animateurs et coordonnateurs – consignes pour bien interpréter les balises sur le terrain, les mesures de distanciation sociale, en contexte de la COVID-19). Serait-ce possible de réunir mon personnel de camps de jour dans une salle qui respecte le 2 m de distanciation sociale afin de proposer une présentation en groupe de ces capsules ?

Réponse de l'ACQ : Cela dépend des règles en vigueur au sein des municipalités, en fonction de la distanciation sociale dans le contexte de la COVID 19.

Q: Quelle est l'application dont il fut question pour le programme de valorisation du personnel de camp de jour?

Réponse de la Ville de La Prairie : Class Craft <https://www.classcraft.com/fr/enseignants/motivation-des-eleves/>

Outils et références



- Guide de relance des camps en contexte de la COVID-19 : <https://campsquebec.com/mesures-covid19>
- Pour plus d'information sur la durée des formations DAFA et le contenu et à qui elles s'adressent: <https://programmedafa.com/fr/formations/lesformations>
- Dans le contexte actuel en lien avec la COVID-19, les partenaires du Programme DAFA et le Conseil québécois du loisir (CQL) développent des outils qui permettront aux organisations locales agréées (OLA) d'offrir une version adaptée de la formation DAFA à distance : <https://programmedafa.com/fr/actualites/adaptation-temporaire-pour-la-formation-dafa-a-distance>
- Site de l'Association des camps du Québec : <https://campsquebec.com/info-covid19>
- Formation Remue-méninges <https://camps.qc.ca/fr/formations>
- Résultats des sondages effectués par l'AQLM : <https://www.loisirmunicipal.qc.ca/infocovid19/>



**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

BILAN DU WEBINAIRE

RÉALISÉ LE 3 JUIN 2020

La participation et la solidarité citoyenne en temps de pandémie

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS /

**COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE
DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**

Une formule en amélioration continue

À la suite de quatre séances d'échanges abordant les problématiques générales causées par la crise du COVID-19, des séances sur des **thèmes précis** ont été organisées.

Les thèmes sélectionnés l'ont été d'après les évaluations des participants sondés

Thème abordé : La participation citoyenne

Questions posées

Quelle place a occupée la participation citoyenne dans votre municipalité pendant cette crise?



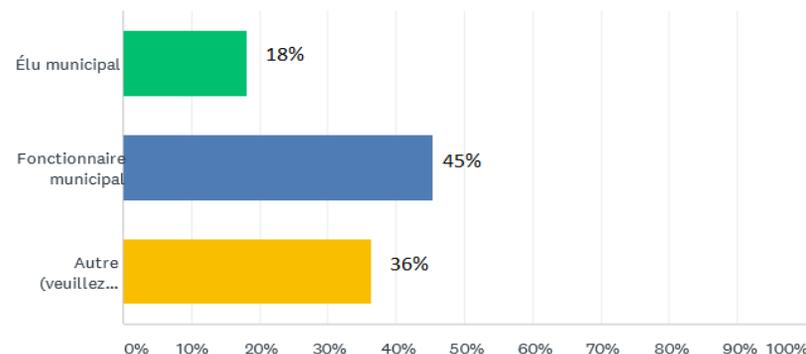
Qu'avez-vous fait pour encourager la participation et la solidarité citoyenne durant cette période?

Formule des séances proposées

- Présentation de participants invités :
 - Salaberry-de-Valleyfield
- Espace d'échange inspiré de la communauté de pratique
- Durée de 2 h
- 50 participants maximum pour faciliter les échanges
- 2 questions à répondre en sous-groupe de 6 à 8 personnes
- Retour en plénière

Au total, 38 municipalités ont participé.

Profil des participants sondés





BILAN SOMMAIRE DES ÉCHANGES

La crise de la COVID-19 aura permis de mettre en lumière plusieurs initiatives citoyennes basées sur la bienveillance et l'entraide qui auront su faire une différence pour leur milieu.

L'Institut du Nouveau Monde (INM) définit la participation citoyenne comme « l'exercice et l'expression de la citoyenneté à travers la pratique de la participation publique, de la participation sociale et la participation électorale ». La participation sociale aura été le principal objet de cette rencontre.

Dans l'ensemble, la majorité des participants ont dénoté une accentuation de la solidarité et des communications entre voisins dans leur milieu. Les municipalités présentes ont dénoté une attention plus particulière de la part des citoyens envers les personnes en situation de vulnérabilité tout en reconnaissant que la distanciation physique posait un véritable frein à la mobilisation.

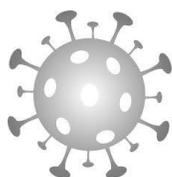
Mais encore, les participants ont convenu que chaque geste, petit ou grand, compte pour être solidaire. Ces gestes tentaient surtout de combler des besoins primaires, telle l'alimentation, mais aussi, à combler des besoins psychologiques, comme briser l'isolement.

Selon certains experts, la participation citoyenne est un facteur fondamental pour favoriser la résilience pendant et après un événement traumatique.

Alors que certaines municipalités tenteront de maintenir la créativité citoyenne au-delà du déconfinement, d'autres tenteront de faire sortir à nouveau les citoyens dans l'espace public. Dans les deux cas, la participation citoyenne implique divers défis.

Exemples de participation citoyenne et de gestes de solidarité observés par les participants:

Pour la première fois de notre histoire, la technologie et principalement les réseaux sociaux auront joué un rôle important pour mobiliser les citoyens dans un contexte de pandémie.

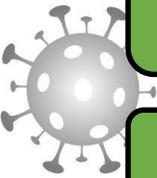


- Bénévolat!
- Création de pages Facebook soutenant l'entraide afin de demander ou de proposer de l'aide de manière spontanée.
- Livraison de denrées alimentaires ou médicales pour les aînés, les familles monoparentales et les personnes en quarantaine.
- Parade devant les résidences de personnes âgées pour les soutenir.
- Chaînes téléphoniques pour s'assurer du bien-être des personnes en situation de vulnérabilité et pour briser l'isolement.
- Création de 5 à 7 entre voisins, en respectant la distanciation physique.
- Préparation et partage de repas, notamment par le biais d'un frigo collectif.
- Chant de balcons pour souligner l'anniversaire des enfants et dons de bonbons.
- Construction de pistes de vélo de montagne par de jeunes cyclistes.
- Certains élus se sont engagés à verser une partie de leur salaire.
- Trompette dans les rues, tournée musicale et théâtre de balcon.

Coup de cœur

- Pour faire plaisir à son petit fils, une « mamie » s'est déguisée en lapin de Pâques et aurait déambulé dans sa rue. Deux autres « mamies » se sont jointes à elle.
- Une fillette aurait colorié des coquillages pour les déposer sur les balcons de personnes plus isolées.

Principales mesures mises en place par les municipalités/MRC pour aider les citoyens à se mobiliser:



Le sentiment d'appartenance a été perçue comme une composante essentielle pour favoriser la participation citoyenne

Reconnaître

Mesures mises en place

- Créer des concours par les réseaux sociaux pour favoriser la participation citoyenne.
- Nommer une personne « vedette » par semaine pour reconnaître son apport positif à la collectivité.
- Faire un gala reconnaissance et remettre les prix directement chez le citoyen.
- Effectuer des rencontres virtuelles communautaires pour présenter des bons coups.

Mobiliser

Mesures mises en place

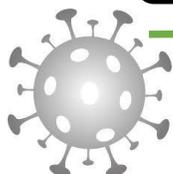
- Préparer une fête citoyenne en vue du déconfinement.
- Promouvoir activement le bénévolat et l'engagement citoyen.
- Favoriser l'engagement bénévole des ressources humaines de la ville.
- Coordonner les chaînes d'appels téléphoniques.
- Réorganiser l'aménagement urbain selon les normes sanitaires pour favoriser les rencontres citoyennes.
- Mandater la participation citoyenne à un organisme communautaire local pour être plus proche de ses citoyens.

Promouvoir

Mesures mises en place

- Promouvoir les activités citoyennes et les initiatives Web sur les canaux de communication de la municipalité.
- Tenir des séances d'information sur la participation citoyenne.
- Offrir un budget participatif.
- Favoriser la consultation citoyenne et la participation publique, notamment lors des séances du conseil, en ligne, en donnant l'opportunité aux citoyens de poser des questions en amont des

Quelques propos et constats inspirants



- L'accessibilité aux élu·es et élus et aux administrateurs est essentielle pour favoriser la participation citoyenne.
- La participation citoyenne doit venir du milieu. Par conséquent, elle nécessite de l'ouverture, de la souplesse, de la patience et de l'écoute. Il faut accepter que la participation citoyenne se produise de manière spontanée.

Merci à la municipalité de Salaberry-de-Valleyfield pour son inspirante participation à cette rencontre.
Pour plus d'information sur la mise en application de l'approche Voisins solidaires à Salaberry-de-Valleyfield : <https://www.ville.valleyfield.qc.ca/voisins-solidaires>

Pour plus d'information sur l'approche Voisins Solidaires : <http://voisinssolidaires.ca/>





**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

BILAN DU WEBINAIRE

RÉALISÉ LE 5 JUIN 2020

La relation avec le citoyen en temps de crise

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS /

**COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE
DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**

Une formule en amélioration continue

À la suite de 4 séances d'échanges abordant les problématiques générales causées par la crise de la COVID-19, des séances sur ces **thèmes précis** ont été organisées.

Les thèmes sélectionnés l'ont été d'après les évaluations des participants sondés.

Profil des participants sondés

Cette séance s'adressait exclusivement aux élus municipaux.

Questions posées

Quelles sont les principales craintes ressenties par votre municipalité par rapport à ce qui découlera de cette crise?

Quels sont les enjeux vécus quant à votre rôle de décideur?



Formule des séances proposées

- Présentation de participants invités
 - Institut national de santé publique du Québec
- Espace d'échange inspiré de la communauté de pratique
- Durée de 2 h
- 50 participants maximum pour faciliter les échanges
- Questions à répondre en sous-groupe de 6 à 8 personnes
- Retour en plénière

Comment la crise a-t-elle affecté votre relation avec le citoyen?

Quels sont les bons coups réalisés?

De quoi auriez-vous le plus besoin afin d'être épaulé dans la gestion de cette crise?

BILAN SOMMAIRE DES ÉCHANGES

Enjeux les plus discutés

Sentiment
de
culpabilité

Sentiment
d'impuissance

Précarité
financière

Gestion de cas de
détresse
psychologique

Pression accrue d'agir
et d'informer
rapidement

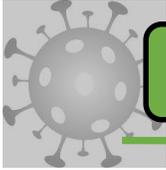
Incompréhension des citoyens quant aux limites du pouvoir
d'agir de la municipalité

Démobilisation
des citoyens

Prise de risques face à
l'incertitude

Quelques constats issus des échanges :

- La pandémie exacerbe les tensions qui étaient déjà présentes au sein des conseils municipaux.
- La structure organisationnelle dans une plus grande ville ne facilite pas nécessairement la concertation avec les organismes communautaires.
- La pression exercée par les citoyens sur les mairesses et les maires est plus grande.
- La crise oblige les élus à s'adapter et à changer leur façon de communiquer avec les citoyens.
- Comme gouvernement de proximité, la municipalité se retrouve en première ligne, mais les décisions ne relèvent pas toutes de la municipalité, et parfois, il y a une incompréhension de la part des citoyens.
- La municipalité doit gérer les insatisfactions des citoyens au regard de certaines décisions et se fait comparer à d'autres municipalités qui décident de ne pas suivre nécessairement les règles.
- Les élus sentent la pression de régler les problèmes psychosociaux même si ce n'est pas leur rôle et qu'ils n'ont pas les outils.



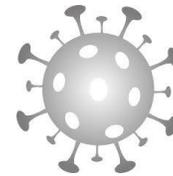
Bons coups!

- Collaboration entre le milieu municipal et les organismes du milieu
- Collaboration entre municipalités et à l'échelle d'une MRC
- Solidarité entre élus : partage et réconfort
- Rencontres citoyennes mises en place par ZOOM
- Mise en place de cellules de soutien avec des organismes communautaires



Ce qui a été observé par les élus

- « Ça fait du bien de se sentir soutenu. Ça recentre nos actions et nos pensées. »
- « L'implication des citoyens par leurs organismes bénévoles a un effet important. C'est valorisant d'être proactif et cela peut leur permettre de passer plus facilement à travers des situations de détresse psychologique. »
- « La crise donne des occasions de voir et de faire des choses différemment. »

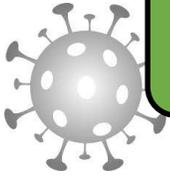


Changement de culture organisationnelle

Dialogue amorcé avec des partenaires

Transformation de la gouvernance

Créativité et innovation



Ce qui est souhaité par les élus pour la suite

- Assurer la continuité dans la relève bénévole.
- Poursuivre leur implication dans les cellules de crise.
- Briser les silos en conservant les liens de collaboration et de concertation créés et renforcés avec la pandémie.
- Viser l'autonomie alimentaire.
- Être épaulé mentalement afin de mieux aider les citoyens.
- Encourager le partage d'expertise de chacun au profit des autres.
- Être guidé vers la bonne information pour mieux informer les citoyens.
- Développer une meilleure communication entre la santé publique et la municipalité.
- Poursuivre des séances de partage : occasions pour échanger, ventiler et découvrir des personnes et des projets inspirants.





**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

BILAN DES WEBINAIRES

RÉALISÉS LES 9 ET 12 JUIN 2020

Les activités estivales et l'utilisation de l'espace public

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS /

**COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE
DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**

Une formule en amélioration continue

À la suite de 4 séances d'échanges abordant les problématiques générales causées par la crise de la COVID-19, des séances sur ces **thèmes précis** ont été organisées.

Les thèmes sélectionnés l'ont été d'après les évaluations des participants sondés.

Questions posées

Quels principaux enjeux envisagez-vous lors de la reprise des activités estivales et relativement à l'utilisation des espaces publics?

Qu'avez-vous mis en place pour assurer l'offre d'activités estivales, l'animation et l'utilisation des espaces publics dans le contexte ?

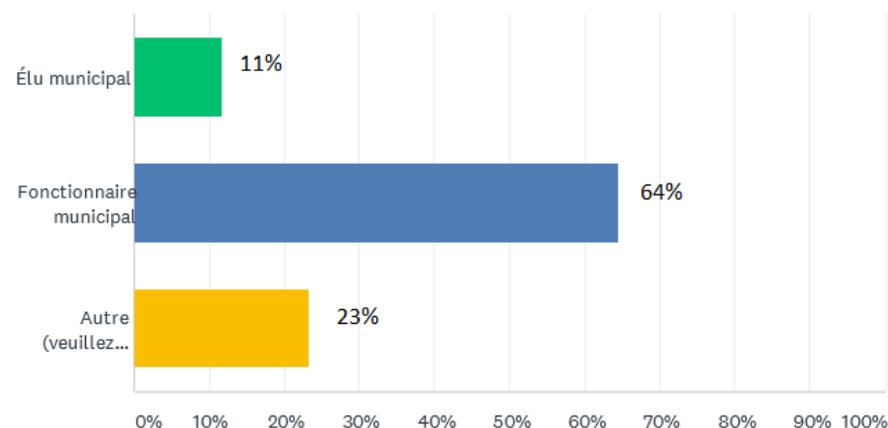


Formule des séances proposées

- **Présentation de participants invités**
 - La Pépinière
 - Arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie
- Espace d'échange inspiré de la communauté de pratique
- Durée de 2 h
- 50 participants maximum pour faciliter les échanges
- 2 questions à répondre en sous-groupe de 6 à 8 personnes
- Retour en plénière

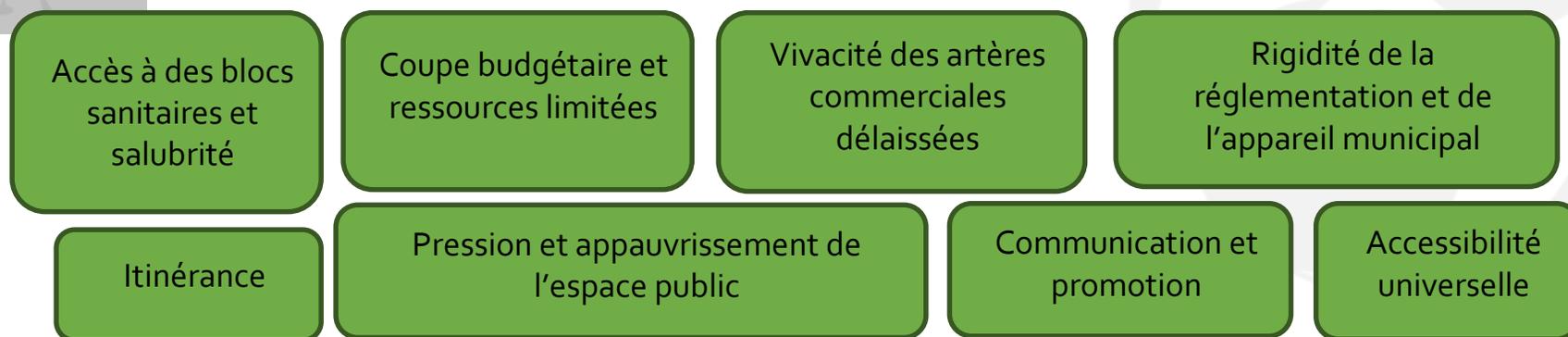
Au total, 97 municipalités ont participé

Profil des participants sondés



BILAN SOMMAIRE DES ÉCHANGES

Enjeux les plus discutés



Cartographie et détails des principaux enjeux entourant les activités estivales ainsi que l'utilisation et l'animation de l'espace public :

Les enjeux budgétaires :

- Les toilettes des commerces n'étant pas accessibles et le lavage de mains étant décrit comme une condition à la tenue d'activités estivales, les municipalités souhaiteraient déployer plus de blocs sanitaires dans l'espace public. Ces mesures nécessitent beaucoup de ressources financières et humaines.
- Dans les grandes villes, on ressent une pression inégalée sur l'espace public, les citoyens veulent sortir et les parcs sont bondés. En contrepartie, les villes subissent des coupes budgétaires et il devient difficile d'assurer la bonne pratique de l'espace public.
- Les municipalités sentent devoir justifier le retour des loisirs dans une situation économique difficile.
- Il y a un changement de comportement chez les citoyens et les municipalités se questionnent sur la place qu'occupera les loisirs municipaux sur les budgets familiaux à long terme.

Cartographie et détails des principaux enjeux entourant les activités estivales ainsi que l'utilisation et l'animation de l'espace public :

Les villes se sentent responsables dans leur devoir de diminuer la propagation de la COVID-19, mais souhaiteraient également offrir des loisirs à leurs citoyens afin de contribuer à l'amélioration de leur qualité de vie. L'équilibre est difficile à atteindre.

Les enjeux liés aux réglementations municipales et aux mesures sanitaires :

- La situation de crise évoluant rapidement, les municipalités sont appelées à être très agiles et à se retourner rapidement pour offrir des activités.
- Quelques municipalités souhaiteraient assouplir certaines règles quant à l'utilisation et l'animation de l'espace public, mais ont peur d'y arriver trop tard à cause de la lourdeur de l'appareil municipal.
- Il est difficile de faire cohabiter des clientèles sous une même réglementation. Par exemple, comment permettre la consommation d'alcool dans un parc fréquenté aussi par des enfants ou des adolescents?

Les enjeux de communication liés à la promotion d'offre de loisirs :

- Il est difficile de créer une offre de loisir de manière juste et équitable pour l'ensemble des citoyens sans promouvoir de rassemblements.
- On dénote une résistance aux changements de la part de commerçants face à la piétonnisation.
- Il est difficile de faire connaître la programmation estivale à tous les citoyens par des canaux de communications limités (afin d'éviter les rassemblements).
- Certains endroits prisés disposent d'un espace limité, notamment les plages.

Cartographie et détails des principaux enjeux entourant les activités estivales ainsi que l'utilisation et l'animation de l'espace public :

Les enjeux liés à l'appauvrissement de l'espace public et le commerce local :

- Les artères commerciales ont été délaissées et il y a nécessité de stimuler le commerce local.
- Il est difficile de mobiliser les citoyens qui ont accès à une propriété privée comblant leur besoin (ex. : propriété avec cour).
- Il y a une crainte de certains citoyens à s'approprier de nouveau l'espace public.

Les enjeux liés au tourisme :

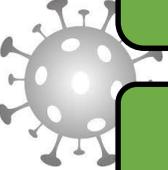
- Quelques municipalités craignent que certains citoyens ne souhaitent pas accueillir des gens de l'extérieur.
- On distingue une réelle dualité entre la nécessité d'accueillir des touristes pour la vitalité économique et le désir de limiter la propagation de la COVID-19.

Les enjeux liés à l'itinérance :

- La migration des populations itinérantes pose des défis.
- Les parcs et les blocs sanitaires deviennent des espaces importants pour les itinérants qui ont moins accès aux refuges.

Principales mesures mises en place par les municipalités/MRC pour répondre aux enjeux entourant les activités estivales et l'espace public :

La majorité des participants ont mentionné travailler à adapter leur offre de loisirs et à faire preuve d'agilité plutôt que de créer une nouvelle programmation.



Adaptation de la programmation

Mesures mises en place

- Offre d'activités sans en avoir fait la promotion. Dans l'impossibilité de tenir des rassemblements, beaucoup de municipalités proposent de se rendre directement chez les citoyens, sans les annoncer au préalable. Plusieurs activités seront donc en mouvance. Bien que les municipalités craignent de ne pas pouvoir rejoindre la totalité de la population, elles sont d'avis qu'il s'agit d'une occasion pour attirer des citoyens qu'elles ne rejoignent pas habituellement.
- Embauche de musiciens ambulants, déploiement d'animation de rues, et multiplication des endroits pour le cinéma en plein air (présentation de films identiques à des moments et endroits différents).
- Tournée de spectacles directement dans les centres de la petite enfance et les centres de personnes âgées plutôt que de faire converger ces publics dans un endroit précis.
- Augmentation de l'offre d'activités familiales et adaptation de ces activités à l'ensemble des membres de la famille.

Les municipalités perçoivent l'importance d'augmenter l'offre d'activités physiques après une longue période de confinement pour favoriser la santé physique et mentale des citoyens.



Réaménagement de l'espace public

Mesures mises en place

- Piétonnisation des artères commerciales dans le but de faciliter la distanciation physique et de favoriser le commerce local.
- Offre d'activités de mise en forme dans des stationnements privés quand ce n'est pas possible de le faire à l'intérieur ou dans un parc public.
- Installation de blocs sanitaires, parfois en collaboration avec les commerçants.
- Création d'espaces éphémères pour faciliter les rencontres et accroître le verdissement pour le confort des citoyens.
- Tenue de marchés locaux et prolongation des heures d'activités pour éviter une trop forte concentration de gens sur les lieux.
- Collaboration avec les musées et les artistes pour tenir des expositions semi-permanentes en extérieur.



Assouplissement des réglementations

Mesures mises en place

- Accélérer le processus de revitalisation du milieu.
- Permettre la consommation d'alcool dans certains lieux publics.
- Permettre la vente d'alcool pour assurer l'installation de blocs sanitaires.

Bons coups!

- Plutôt que de solliciter le corps policier, certaines municipalités tenteront d'embaucher des gardiens de parcs ou des travailleurs de rue pour sensibiliser la population à l'importance de la distanciation physique.
- La municipalité de Magog tentera de créer des espaces éphémères dédiés aux clients de restaurateurs locaux.

Mobilisation citoyenne

Mesures mises en place

- Création de lieux que les citoyens peuvent s'approprier.
- Mise à disposition de craies aux citoyens pour enjoliver certains espaces asphaltés.
- Création de concours potagers, de remise en forme ou d' « égoportraits historiques » sur les réseaux sociaux.
- Inviter les citoyens et les commerçants à ajouter des décorations thématiques, ou des œuvres d'art, dans leur vitrine ou dans leur jardin.
- Créer des pages Facebook pour mettre en relation les citoyens et leur permettre de faire des activités ensemble (ex. : groupe de course à pied).

Quelques propos et constats inspirants

- La crise aura démontré que les municipalités perçoivent le bien-être de leurs citoyens et de leurs commerçants comme une responsabilité municipale.
- Quelques municipalités profitent de la crise pour tenter de nouvelles expériences dans le but de s'améliorer. Notamment, la crise permet l'instauration d'urbanisme tactique ou de transition. Il s'agit aussi d'une occasion pour diversifier les activités et tester de nouveaux loisirs. Mais encore, certaines municipalités ont exprimé le désir de saisir cette occasion pour instaurer de manière permanente certaines initiatives, comme les blocs sanitaires.
- Lors des échanges, les municipalités, qui accordaient de l'importance au tourisme, déploraient de ne pas avoir une idée de l'achalandage de cette année et disaient avoir de la difficulté à s'y préparer. Ils auraient souhaité un sondage national à cet effet.



**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

BILAN DU WEBINAIRE

RÉALISÉ LE 16 JUIN 2020

La relance sociale

RÉSEAUTAGE ET FORMATIONS /

**COVID-19 – SÉANCES D'ÉCHANGES ET DE
DISCUSSIONS INTERMUNICIPALES**

Une formule en amélioration continue

À la suite de 4 séances d'échanges abordant les problématiques générales causées par la crise de la COVID-19, des séances sur ces **thèmes précis** ont été organisées.

Les thèmes sélectionnés l'ont été d'après les évaluations des participants sondés.

Questions posées

Quelle place occupent ou occuperont les enjeux sociaux dans votre plan de relance? Quels sont ces enjeux?



De quel(s) changement(s) parlons-nous? Y a-t-il des éléments nouveaux, ou l'abolition d'anciens éléments, que votre municipalité souhaite adopter à la suite de la crise?

Formule des séances proposées

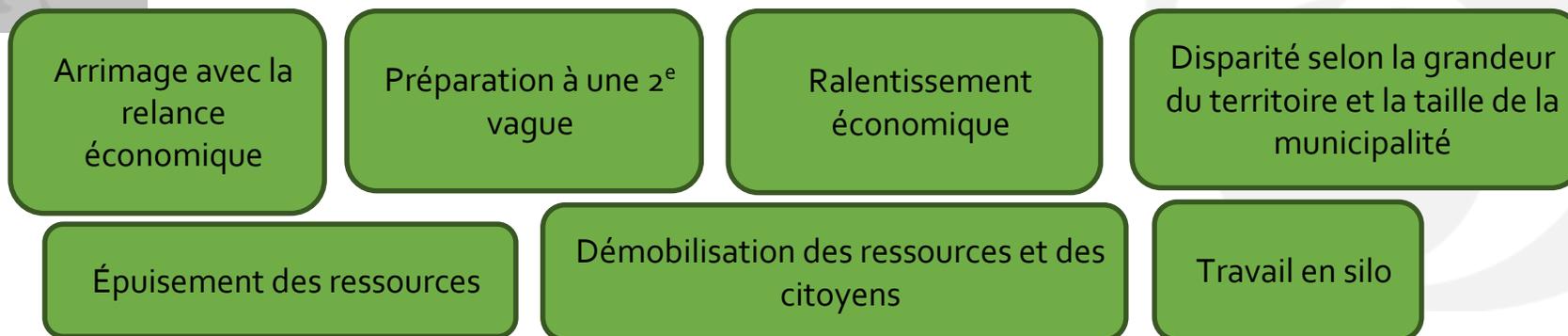
- Présentation de participants invités
 - Ville de Longueuil
 - Ville de Drummondville
- Espace d'échange inspiré de la communauté de pratique
- Durée de 2 h
- 50 participants maximum pour faciliter les échanges
- Questions à répondre en sous-groupe de 6 à 8 personnes
- Retour en plénière

Profil des participants

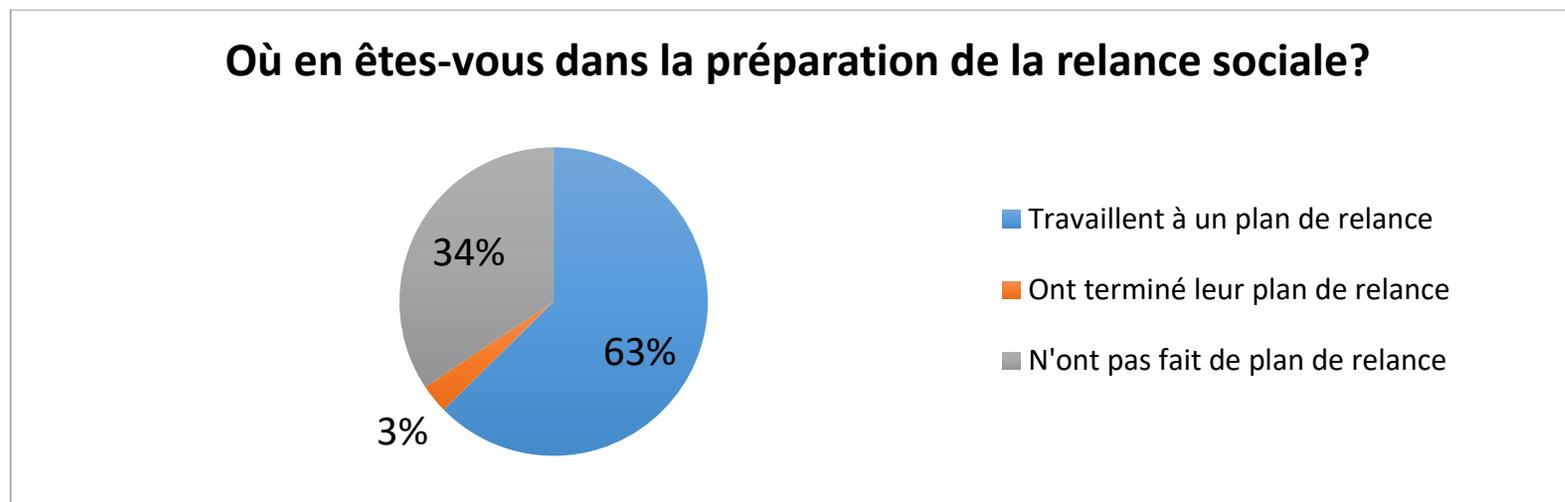
39 participants, en majorité des employés municipaux.

BILAN SOMMAIRE DES ÉCHANGES

Enjeux les plus discutés



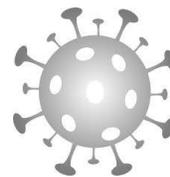
État de situation de la préparation de la relance sociale :





Quelques pistes de réflexion à prendre en compte dans la relance sociale suggérées par les municipalités/MRC

- Continuer à épauler les organismes dans le soutien de leurs activités.
- Se baser sur les plans de développement social et les réactualiser.
- S'intéresser au social de manière globale, ne pas seulement segmenter par enjeux.
- Travailler à l'échelle locale.
- Assurer une vigie constante des organismes et évoluer avec eux.
- Intégrer les enjeux de santé mentale dans le plan de relance sociale.
- Intégrer les enjeux entourant les services de proximité dans le plan de relance sociale.
- Développer un fonds en développement social pour soutenir les organismes communautaires.
- Assurer les services auprès des plus vulnérables et générer des liens sociaux.
- Diversifier les méthodes de communication pour rejoindre la population.
- Miser sur la capitalisation de la vie de quartier, la reconnaissance citoyenne et la pertinence de la mobilisation citoyenne.
- Ne pas sous-estimer l'importance des loisirs, des arts et de la culture dans la relance.
- Développer des ententes claires de collaboration avec la santé publique.
- Miser sur la concertation et la décentralisation pour éviter le travail en silo.



**« Il s'agit d'une occasion de
refaire mieux (« Rebuild better »)!**



Bons coups!

- Le Service des loisirs de Saint-Pascal s'est transformé durant la crise, il a pris les rênes et a contacté directement la population. Le service a démontré son savoir-faire, sa créativité et son agilité. On a dénoté plus d'écoute, de tolérance et d'humanité.
- À Saint-Valérien, on assiste à une décentralisation des services, il y a une proximité accrue avec les citoyens. La municipalité utilise l'ancienne église pour offrir des services et multiplie ses points de services pour être plus près des citoyens. On y ressent l'importance du local et de l'ancrage du territoire.
- À Saguenay, on assiste à un changement au niveau de la gouvernance, qui est de plus en plus horizontale.
- Pour la relance, la Ville de Drummondville a effectué une vaste consultation auprès des citoyens, dont les jeunes. La Ville travaille beaucoup avec la Société de développement économique et les entreprises afin que les employés puissent faire leur travail à distance.
- La Ville de Longueuil travaille sur une stratégie intégrée de développement de la résilience basée sur l'autonomisation, la concertation, la prise en compte des inégalités et la participation citoyenne afin de préparer la relance.

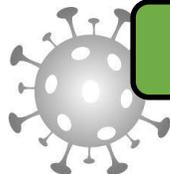
Se préparer à une 2^e vague

- Réviser les règlements à l'interne.
- Ne pas négliger l'épuisement des ressources et laisser un peu de temps de repos avant de les impliquer à nouveau.
- Prendre en compte les apprentissages acquis. Certains ont conservé des traces de divers questionnements pendant la 1^{re} vague. Celles-ci permettront de répondre plus facilement et rapidement aux enjeux d'une 2^e vague.

Quelques constats issus des échanges



- Il y a eu une prise de conscience politique. La participation des maires et préfets aux cellules de crise leur a permis de constater l'importance du social et d'avoir une meilleure compréhension du développement social et de sa pertinence.
- Le ralentissement a fait en sorte que les consultations publiques ont accusé du retard. Les municipalités devront continuer d'être agiles pour faire face à ce défi.
- La crise a permis de prendre conscience des faiblesses qui sont sur la glace depuis longtemps, notamment les logements destinés aux aînés. La crise a permis aussi d'identifier des faiblesses sur lesquelles il faudra travailler (entre autres en ce qui concerne les prestations de services et horaires). Ces enjeux doivent être inclus dans un plan de relance, car la porte a été ouverte.
- Les petites villes n'ont pas les mêmes appuis pour gérer la crise. Il y a eu beaucoup de difficultés à trouver des réponses et les municipalités se sont fermées.
- Les moyens de communication sont déficients et les outils informatiques sont peu présents dans les petites municipalités.
- La technologie a permis à plusieurs municipalités de travailler avec des partenaires lors de la crise et avec différents comités. Ça change les pratiques de travail et parfois cela permet de les accélérer (ex. : à Longueuil, la ville a acheté rapidement des licences de logiciels, qui normalement prennent des années).



Quelques propos inspirants

- « Les politiques sociales ont permis d'encadrer et d'orienter les actions pendant la crise, et serviront pour le plan de relance. »
- « La crise a permis de voir que nous avons la capacité de travailler différemment. »
- « La réflexion du plan de relance a aussi permis de se questionner sur ce qu'est le développement social. »
- « Il y a une prise de conscience de l'importance du travail des organismes communautaires. Quand il n'y a pas d'organismes communautaires, la Ville a beaucoup à faire. »
- « Ce temps d'arrêt a permis de repenser notre façon de faire pour les loisirs. Il y a beaucoup de doublons, et en ayant le nez dedans, on ne le constate pas. Ce temps a permis d'avoir une meilleure vue d'ensemble. »
- « La crise a permis de mettre en lumière le rôle de cohésion sociale des municipalités et ça fait partie des changements que l'on souhaite garder. »
- « On a assisté à une montée de solidarité et d'entraide entre municipalités. »
- « La crise a fait ressortir l'importance du bénévolat, c'est comme ça qu'on crée une communauté. »
- « Il y a eu un grand rapprochement avec les citoyens dans les petites collectivités. La municipalité a été au cœur de la solution. »
- « Les relations ont changé, il y a un changement de paradigme, on assiste à une décentralisation. »
- « Les municipalités reconnaissent de plus en plus l'importance de la participation citoyenne. La Ville n'a pas pu tout gérer. C'est comme ça que nous sommes plus forts. »